



Relazione di Sostenibilità

2023

olimpias



Indice

Il manifesto di sostenibilità di Olimpias	6
Storia e identità	10
Processi innovativi e certificazioni	16
Il percorso di sostenibilità	20
1. La governance e il capitale economico	26
1.1 La struttura della governance	29
1.2 Etica e integrità	31
1.3 Valore economico generato e distribuito	34
2. Responsabilità ambientale	36
2.1 Gestione delle risorse energetiche ed emissioni	39
2.2 Gestione delle risorse idriche e dei rifiuti	44
2.3 Materiali sostenibili	48
3. Responsabilità sociale	50
3.1 Valore del capitale umano	53
3.2 Salute e sicurezza	59
3.3 Formazione e sviluppo del personale	61
Nota metodologica	62
GRI content index	64

Con il supporto metodologico di



€ 84.173.871

Valore economico
generato

€ 72.475.611

Valore economico
distribuito

86%

Percentuale del valore
economico distribuito
sul generato

€ 25.000.000

Capitale sociale

11,8% EBITDA

€ 81.181.879

Valore della produzione

€ 79.281.465

Ricavi delle vendite

179.917 GJ

Consumi energetici

53.260 mc

Consumi idrici

1.333,04 t

Rifiuti prodotti

3.055 GJ

Energia autoprodotta e venduta

1.207 GJ

Consumi energetici
del parco auto

13.767 tCO₂eq

Emissioni
(market based)

463

Numero di
dipendenti

13%

Tasso di turnover

21

Numero
di nuovi
dipendenti

38% Percentuale
di dipendenti donne

3.003 Ore di
formazione erogate

Il manifesto di sostenibilità di Olimpias

Olimpias è fermamente convinta che una strategia solida e duratura per la gestione della sostenibilità sia il modo più efficiente per traslare la sua mission e vision all'interno di un panorama in evoluzione e sempre più indirizzato verso la gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

Un processo di consultazione partecipativo ha permesso di definire temi e azioni specifiche mirate al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale portando all'approvazione del **Piano Strategico di Sostenibilità** dell'Azienda per il periodo **2024 – 2026**.

Le attività e gli obiettivi delineati nel Piano Strategico rappresentano l'impegno concreto di Olimpias a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, sono stati identificati **7 pilastri**, a loro volta declinati in **13 obiettivi** e **48 iniziative** di breve e medio termine.

7  **Pilastri strategici**

13  **Obiettivi perseguiti**

48  **Iniziative pianificate**

I Pilastri del Piano Strategico di Olimpias suddivisi per aree ESG

Area environmental

Efficienza energetica e misurazione degli impatti ambientali. Olimpias si impegna a misurare e monitorare costantemente i propri impatti ambientali con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica, riducendo le emissioni di gas serra e l'utilizzo di risorse naturali; tra le iniziative pianificate, si segnalano in particolare la sostituzione di attrezzature e impianti industriali, l'autoproduzione di energia e il monitoraggio e riduzione dei consumi idrici.

Efficienza operativa e economia circolare. Olimpias vuole focalizzarsi sulla riduzione degli sprechi e degli scarti di produzione ottimizzando il ciclo di vita di specifici prodotti. L'Azienda mira a incentivare l'economia circolare, incrementando la percentuale di materie prime sostenibili, riciclate e certificate all'interno dei prodotti.

Area social

Formazione e sviluppo delle risorse umane. L'Azienda investe nella formazione e nello sviluppo professionale dei propri dipendenti, offrendo opportunità di crescita e miglioramento delle competenze; questo include programmi di formazione e informazione per diffondere la cultura della sostenibilità e per favorire lo sviluppo delle capacità e promuovere un ambiente di lavoro competente e motivato.

Salute e sicurezza dei clienti e lavoratori. Per Olimpias l'attenzione alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti e clienti è un pilastro fondamentale del Piano Strategico di Sostenibilità. A tal proposito, l'Azienda si impegna a continuare a dare massima importanza alla formazione e agli investimenti in ambito salute e sicurezza dei propri dipendenti e ad estendere i test sulla qualità dei prodotti acquistati e finiti, nonché ampliare la gamma di certificazioni di qualità sui prodotti finiti.

Area governance

Gestione strategica e governance aziendale. Olimpias adotta pratiche di governance solide e trasparenti, e si impegna affinché le decisioni aziendali siano allineate con gli obiettivi di sostenibilità. La gestione strategica consiste in una pianificazione a medio-lungo termine in cui le tematiche ambientali e sociali e l'analisi dei rischi legati ai temi ESG, sono parti essenziali dei criteri di definizione delle strategie aziendali. In parallelo, sono attivati piani di incentivazione collegati al raggiungimento degli obiettivi indicati nel Piano Strategico.

Misurazione e reporting ESG. Misurare e rendicontare le proprie performance ESG è essenziale per comunicare in modo trasparente i risultati agli stakeholder; per questo l'Azienda si impegna a redigere e aggiornare di anno in anno il Bilancio di Sostenibilità secondo gli standard vigenti.

Gestione della catena di fornitura in ottica ESG. Olimpias intende lavorare con fornitori che rispettano elevati standard ambientali e sociali e promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di approvvigionamento; questo significa valutare i propri fornitori tenendo conto dei criteri ESG e monitorare le loro performance rispetto a tali criteri.

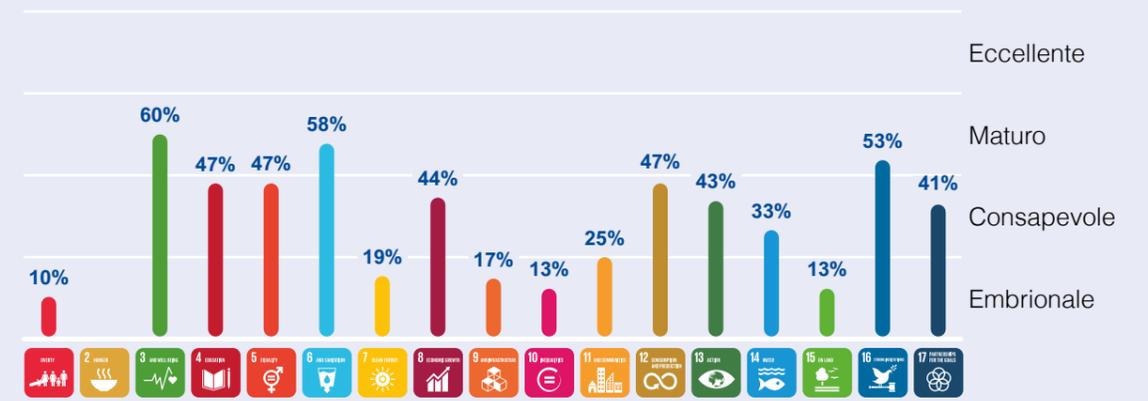


Gli obiettivi del Piano Strategico:

- Aumentare il coinvolgimento degli stakeholder nelle decisioni aziendali
- Promuovere la trasparenza nella comunicazione aziendale
- Aumentare l'impegno dell'organizzazione sul tema della sostenibilità
- Allineare la strategia di sostenibilità dell'azienda agli SDGs
- Migliorare la gestione delle risorse umane e il capitale umano
- Migliorare la gestione dei fornitori in ottica di sostenibilità
- Aumentare la diversità e l'inclusione nell'organizzazione
- Promuovere la salute e il benessere del personale
- Promuovere partnership con enti esterni
- Migliorare la gestione delle risorse idriche
- Migliorare la gestione dei rifiuti
- Ridurre gli sprechi e promuovere l'economia circolare
- Gestire l'energia e le emissioni in modo efficiente

Inoltre, a garanzia del perseguimento degli impegni presi, è stato costituito un **Comitato di Sostenibilità** con lo scopo di verificare lo stato di avanzamento dei progetti e analizzare eventuali scostamenti dai risultati effettivi, informando il Consiglio di Amministrazione relativamente alle azioni conseguenti e alla determinazione del budget richiesto e necessario in termini di risorse economiche ed organizzative.

Il grado di sostenibilità per SDG



Il grafico illustra le percentuali di copertura dei Sustainable Development Goals (SDGs) più rilevanti per Olimpias. Per ogni SDG, sono stati rendicontati diversi Key Performance Indicator (KPI); in base al punteggio raggiunto, l'allineamento agli SDGs viene classificato secondo 4 macrocategorie che indicano il livello di progresso dell'Azienda: embrionale, consapevole, maturo ed eccellente.

Storia e identità

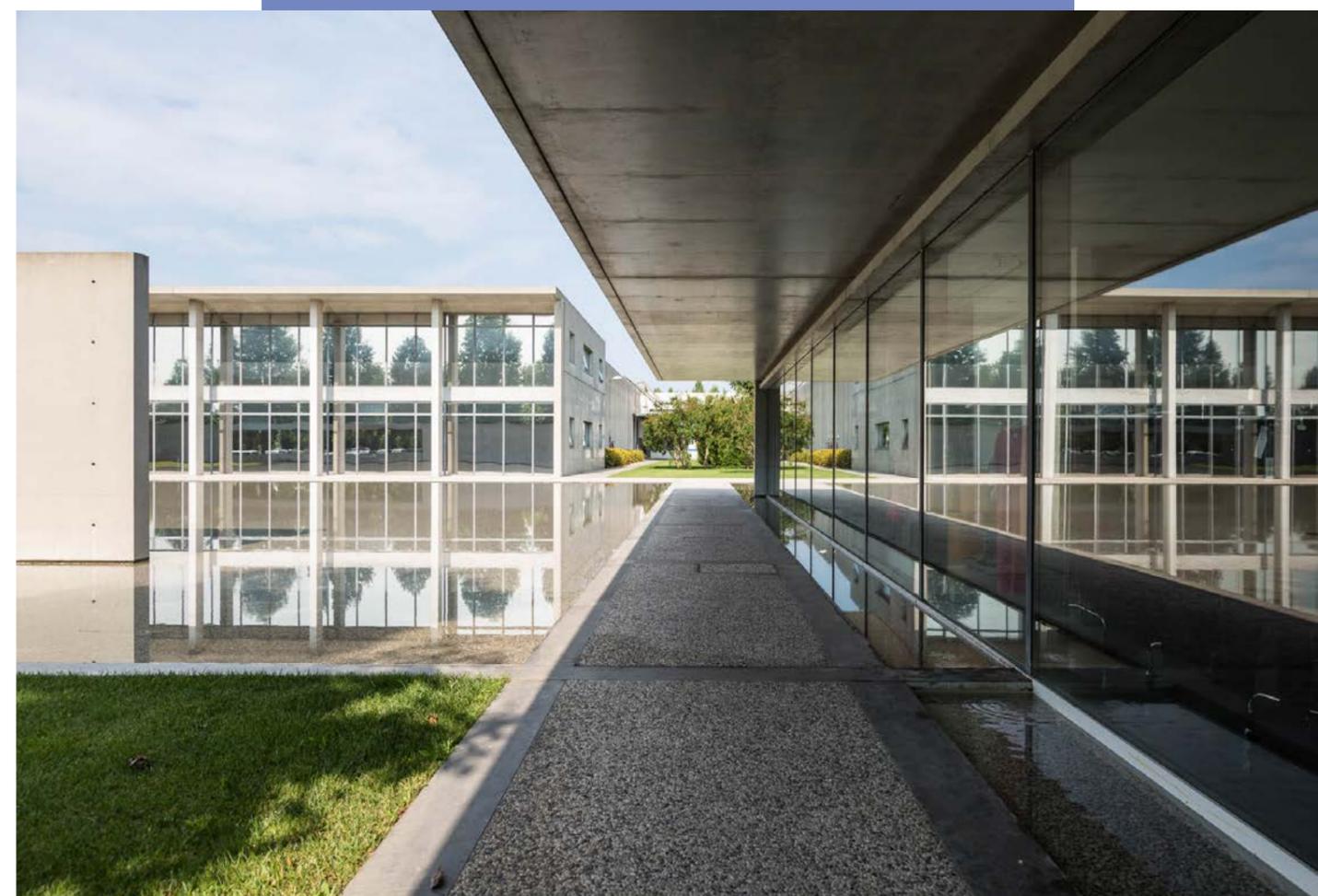
La seguente timeline riflette l'evoluzione e l'adattamento del Gruppo Olimpias attraverso diverse fasi chiave della sua storia, evidenziando la crescita, le sfide affrontate e l'impegno costante verso l'innovazione e la sostenibilità.

- 1982** | Fondazione del Maglificio Belvicino a Torrebvicino (VI) da parte di Benetton Spa e un partner minoritario.
- Anni '90** | Acquisizione di altre aziende tessili in Italia per soddisfare la crescente domanda di materiali tessili di alta qualità da parte di Benetton S.p.A. L'Azienda si evolve in una realtà industriale altamente integrata nei settori della lana e del cotone.
- 1997** | Il Maglificio Belvicino, in seguito rinominato Stefani, diventa Olimpias.
- Fine Anni '90** | L'Azienda diventa un grande gruppo industriale fortemente integrato che, partendo dalla materia prima, lana e cotone, gestisce tutti i processi quali la filatura, tintura, tessitura, includendo la stampa su tessuti di cotone, il trattamento dei capi finiti (tintura in capo e finissaggi vari) e la tessitura di etichette.
- Inizio Anni 2000** | La globalizzazione e la delocalizzazione delle industrie tessili portano Olimpias a rivedere il proprio modello produttivo, razionalizzando i processi produttivi, continuando a investire nell'innovazione e nel miglioramento delle prestazioni tecniche dei prodotti per mantenere la propria posizione di competitività in un mercato sempre più globale.
- 2009** | Olimpias diventa autoproduttore di energia elettrica con l'attivazione di due impianti di cogenerazione ad alto rendimento (CAR).

- 2011** | Installazione del primo impianto fotovoltaico nella sede di Ponzano Veneto (TV) di 999 kWp.
- 2022
2023** | Installazione di due nuovi impianti fotovoltaici presso gli stabilimenti di Travesio (PN) e di Prato per un totale di 1,6 MWp.

Oggi

Affermatasi come leader nel mercato tessile europeo e internazionale, l'Azienda è suddivisa nelle tre aree di business, Yarns, Fabrics e Labels, e mantiene un forte impegno per la qualità dei prodotti e la sostenibilità ambientale.



Identità del Gruppo Olimpias

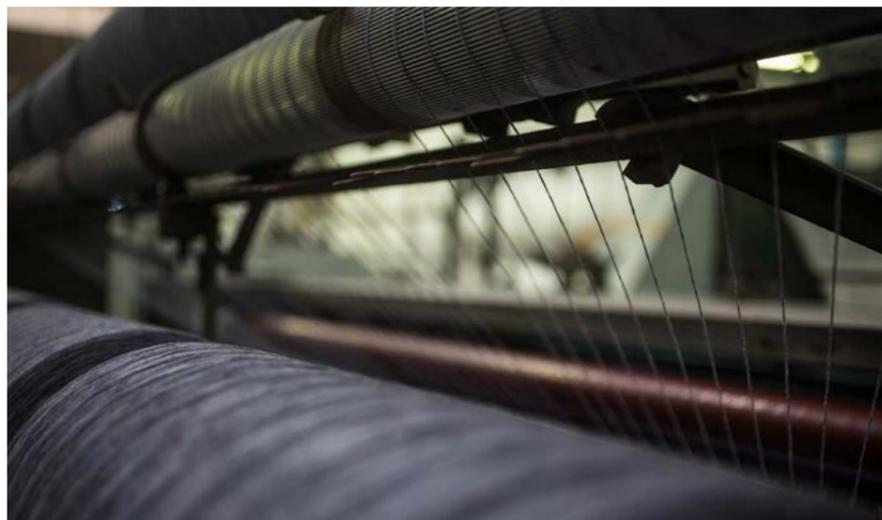
Olimpias Group S.r.l. è uno dei più importanti gruppi italiani per la fornitura di prodotti e servizi dedicati al settore tessile; un'unica grande Azienda all'avanguardia nel panorama manifatturiero europeo.

Forte delle sue dimensioni e di una grande organizzazione industriale, Olimpias è in grado di fornire una vasta e articolata gamma di prodotti utilizzando le migliori tecnologie e competenze disponibili.

L'approccio globalmente responsabile di Olimpias è volto alla continua ricerca di prodotti e processi rispondenti ai più **alti standard di sostenibilità ambientale** e trova concretezza nello sviluppo di progetti per la riduzione dell'inquinamento, il risparmio energetico, l'uso di energia rinnovabile, il riuso dei materiali e la valorizzazione delle risorse naturali.

Uno degli obiettivi che Olimpias persegue con più determinazione è il mantenimento di **elevati livelli di qualità** dei suoi prodotti. Il risultato è garantito da un'attenta selezione delle materie prime, una costante ottimizzazione dei processi produttivi e dai rapporti consolidati nel tempo con un'affidabile e certificata rete di fornitori.

L'adozione di elevati standard e protocolli di sicurezza delle lavorazioni e di sempre più stringenti politiche per la sostenibilità, assicurano che i prodotti soddisfino elevati profili qualitativi e sempre più ecocompatibili.



Lo spiccato senso creativo che contraddistingue il “saper fare” italiano trova concretezza nella proposta di prodotti adatti a rispondere alle nuove esigenze di performance, stile e design, rinnovando la tradizione manifatturiera italiana che per secoli si è distinta nella produzione tessile di qualità.

Sedi Operative

Olimpias Group S.r.l., con sede direzionale e amministrativa a **Ponzano Veneto (TV)**, in Via delle Tezze 1, svolge la propria attività in Italia presso sei sedi operative.

Olimpias Group è inoltre presente a Hong Kong attraverso una filiale commerciale della divisione Labels.

Le società Olimpias Romania e Olimpias Ungheria, essendo in fase di chiusura entro il 2024, non sono incluse nella “Relazione di Sostenibilità” poiché non hanno rilevanza operativa.

Ponzano Veneto (TV) Via delle Tezze 1

Qui si producono etichette tessute e accessori per l'abbigliamento e il settore tessile in generale

Soave (VR) Viale dell'Industria 3

Qui si effettua la nobilitazione dei tessuti a navetta di cotone e misti

Prato Via del Lazzaretto 180

Qui si producono filati di lana cardata

Pignataro Maggiore (CE) SS Appia Km 192

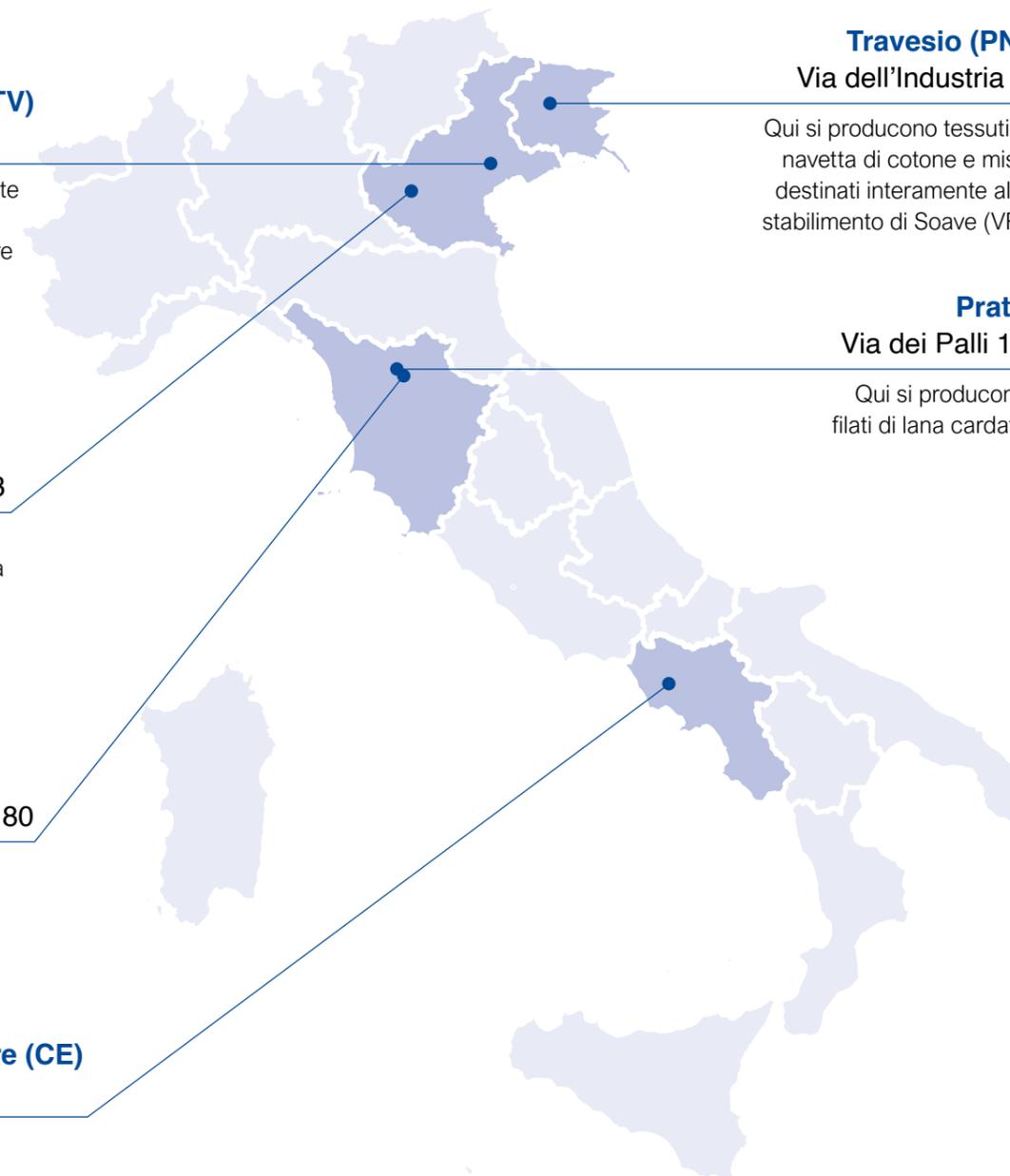
Qui si producono filati di lana cardata

Travesio (PN) Via dell'Industria 8

Qui si producono tessuti a navetta di cotone e misti destinati interamente allo stabilimento di Soave (VR)

Prato Via dei Palli 16

Qui si producono filati di lana cardata



Prodotti

Ad oggi la Società produce esclusivamente in Italia filati cardati di lana, lana-cashmere e misti, tessuti a navetta di cotone e misti, etichette tessute e altri accessori per l'abbigliamento, commercializzando i propri prodotti a livello nazionale e internazionale, confermando e consolidando la propria presenza nel mercato globale del settore tessile.

La struttura organizzativa di Olimpias prevede una sede direzionale e amministrativa e tre divisioni commerciali e produttive suddivise per prodotto: Olimpias **Yarns** (Filati), Olimpias **Fabrics** (Tessuti) e Olimpias **Labels** (Etichette/Accessori).

Dal 2023 Olimpias ha raccolto in un unico progetto, caratterizzato dal logo "sustainable choice", tutti i prodotti tracciabili e sostenibili.



Mercati e Clienti

I prodotti Olimpias sono venduti in tutto il mondo, con un focus particolare in Italia, Europa e America settentrionale. I principali clienti sono importanti aziende nel settore tessile-abbigliamento-moda.

Relazioni con i Fornitori

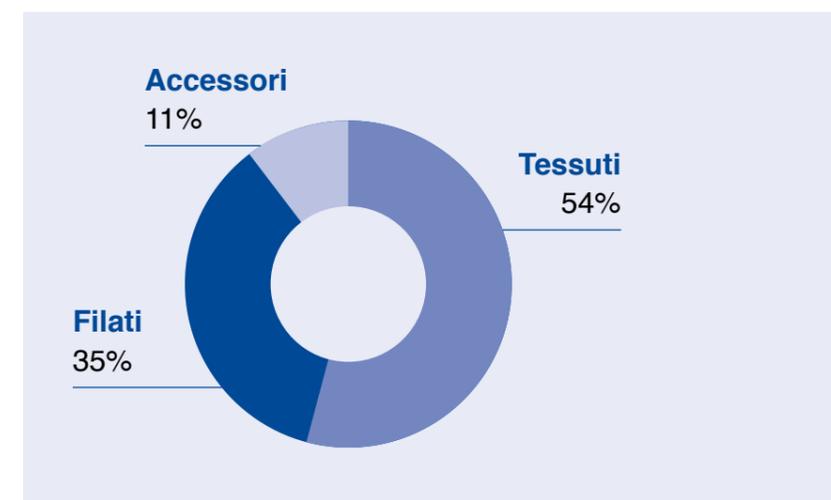
Olimpias acquista principalmente materie prime come fibre di lana, filati di cotone e sintetici da fornitori sia nazionali che internazionali. I rapporti con i fornitori di materie prime sono generalmente a medio-lungo termine, mentre quelli con i fornitori di servizi e acquisti di impianti e macchinari, sono a medio-breve termine. Tutti i rapporti sono regolati da contratti specifici o condizioni generali di acquisto, con adesione da parte di tutti i fornitori al Codice di Condotta, Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex -D-Lgs 231/2001 di Olimpias Group.

Performance Finanziaria

Nel 2022, l'Azienda ha venduto 6,8 milioni di metri di tessuto, circa 1,4 milioni di kg di filato e 159 milioni di etichette tessute, registrando ricavi per 80,9 milioni di euro. A ottobre 2022 è stato ceduto il ramo d'azienda riguardante l'abbigliamento che ha generato ricavi per 127,2 milioni di euro relativo alla produzione presso le piattaforme estere.

Nel 2023, le vendite sono state di 6,1 milioni di metri di tessuto, 1,4 milioni di kg di filato e 116 milioni di etichette tessute, generando ricavi per 79,3 milioni di euro.

Il grafico evidenzia l'apporto delle singole divisioni ai ricavi complessivi di Olimpias.



Impegno per la Sostenibilità

Olimpias Group da sempre ritiene fondamentale preservare la salute dell'ambiente, per questo applica le più stringenti politiche per la sostenibilità ambientale. L'impegno di Olimpias è volto a bandire l'utilizzo di sostanze chimiche dannose e la loro emissione nell'ambiente, a ridurre il consumo di acqua, a incrementare l'efficienza energetica e privilegiare l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, ad abbracciare i principi dell'economia circolare e le azioni di riciclo e a limitare la produzione di rifiuti.

L'Azienda pone grande attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori e a quella dei propri clienti.

Il Team ESG (Environmental, Social, Governance) è disponibile per ulteriori informazioni all'indirizzo e-mail: sustainability@olimpias.it.



Processi innovativi e certificazioni

Come azienda leader del mercato tessile europeo, Olimpias investe da sempre in maniera significativa sull'**innovazione e l'ottimizzazione dei processi interni** con l'obiettivo di migliorare costantemente i diversi apparati produttivi. La propensione e l'impegno verso la sostenibilità e la tutela dell'ambiente hanno guidato Olimpias verso l'ottenimento di diverse certificazioni che attestano la qualità, la sicurezza e l'affidabilità di diversi prodotti e processi.

Olimpias Yarns

Il filato Olimpias si distingue per la qualità della materia prima e della lavorazione delle fibre di lana vergine e per l'abilità nell'utilizzo di fibre di recupero, fondamentali in un panorama produttivo volto a sostenere modelli di economia circolare. L'**attenzione verso l'economia circolare** è un principio cardine dell'attività di Olimpias che risiede nelle radici e nella tradizione del distretto tessile di Prato. Quest'ultimo si contraddistingue per l'impiego di materiali di recupero nella creazione di filati cardati, pratica che Olimpias ha saputo conservare e valorizzare nel tempo.

A testimonianza del profondo impegno verso le politiche ambientali del Gruppo, che mirano a implementare azioni concrete per un uso più etico ed efficiente delle risorse e per garantire la riduzione dell'inquinamento, la divisione Olimpias Yarns è certificata secondo il **Global Recycle Standard (GRS)** che assicura l'impiego di una percentuale di materie da riciclo, ne traccia l'intera filiera e verifica il rispetto di criteri ambientali e sociali.

Olimpias Yarns ha profuso un notevole e crescente impegno nella promozione di prodotti che utilizzano **lana certificata RWS** (Responsible Wool Standards), il principale protocollo di certificazione e tracciabilità specifico per le fibre e i prodotti di lana, che attesta la provenienza della fibra da allevamenti che rispettano rigidi criteri per il benessere animale, la salute del suolo, la biodiversità e le specie autoctone, oltre alle condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza dei lavoratori associati alla produzione nella filiera. Olimpias Yarns detiene la certificazione **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** sulla maggior parte degli articoli.

Olimpias Labels

La spinta innovativa e la produzione sostenibile di Olimpias si riscontrano anche nella divisione Labels in quanto offre un'ampia gamma di articoli in filati e materiali eco-friendly come il poliestere riciclato certificato **GRS** (Global Recycle Standard), il nylon con biodegradabilità accelerata, le carte riciclate e certificate FSC e il jacron come sostituto della pelle. Gli articoli di Olimpias Labels sono inoltre certificati **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**.

Olimpias Fabrics

Olimpias Fabrics si occupa di produrre tessuti ortogonali prevalentemente in cotone e fibre cellulosiche, offrendo un ampio ventaglio di prodotti per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Olimpias Fabrics, da sempre impegnata nell'innovazione e nell'ecosostenibilità dei propri prodotti, è stata tra le prime aziende a ottenere la certificazione **GOTS** (Global Organic Textile Standard), il più importante standard internazionale per la produzione sostenibile di prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica.

Tutti gli articoli derivanti dalle lavorazioni di tintura e finissaggio di Olimpias Fabrics sono certificati **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** a garanzia della qualità di processo.

La certificazione **STeP by OEKO-TEX®** assicura il controllo sulle performance aziendali lungo l'intera filiera produttiva per garantire l'impiego di tecnologie e prodotti eco-compatibili, un uso efficiente delle risorse e il rispetto delle condizioni di lavoro sicure ed eque.

I prodotti della divisione Olimpias Fabrics sono conformi allo **ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), un protocollo stringente riguardante l'utilizzo delle sostanze chimiche e il contenimento dell'inquinamento.

Ricerca e sviluppo

Olimpias, nel suo continuo percorso di miglioramento e innovazione, ha intrapreso una consulenza di "**Gestione Materia**" con il supporto di Circularity – Società Benefit, mirata a ottimizzare la gestione dei propri scarti industriali secondo i principi dell'economia circolare. L'obiettivo di questa iniziativa è individuare soluzioni potenziali per migliorare l'impatto ambientale e ridurre i costi associati alla gestione dei rifiuti.

L'analisi degli scarti industriali di Olimpias è stata articolata in diversi passaggi: inizialmente è stata condotta una valutazione approfondita degli scarti generati nel perimetro aziendale su più annualità, a livello di qualifica (rifiuti e sottoprodotti) e quantitativi, individuando gli scarti target; il passaggio successivo riguarderà lo studio di fattibilità delle soluzioni potenziali per il riciclo, considerando la possibilità di avviare filiere di riciclo a circuito aperto o a circuito chiuso. I risultati di questa analisi e le azioni da implementare saranno completati entro il 2024.

Attraverso queste iniziative, Olimpias si impegna a promuovere una **gestione sostenibile e innovativa dei propri rifiuti**, contribuendo significativamente alla riduzione dell'impatto ambientale e alla sostenibilità del proprio ciclo produttivo.



Le certificazioni di prodotto

Global Organic Textile Standard (GOTS)  garantisce il rispetto di criteri ambientali e sociali lungo tutta la filiera produttiva nei prodotti tessili biologici.

Responsible Wool Standard (RWS)  assicura il benessere degli animali e la gestione sostenibile dei terreni nei prodotti di lana.

Global Recycle Standard (GRS)  verifica il contenuto riciclato nei prodotti tessili, oltre a criteri ambientali e sociali nella produzione.

Standard 100 by OEKO-TEX®  verifica l'assenza di sostanze nocive nei prodotti tessili, garantendo sicurezza per la salute umana.

Organic 100 & Organic Blended Content Standard  la prima certifica la presenza di almeno il 95% di fibre biologiche nei prodotti tessili mentre la seconda verifica la presenza di una miscela di fibre biologiche e non biologiche.

Prodotti con marchio

Supima  prodotti realizzati con cotone Supima, che garantisce alta qualità e tracciabilità della fibra di cotone.

The Woolmark Company  certificazione che garantisce qualità e purezza della lana, rispettando standard rigorosi.

Lenzing™ EcoVero™  utilizzo di fibre derivanti da fonti di legno rinnovabile certificate e prodotte secondo elevati standard eco-sostenibili.



Le certificazioni di processo

Lavoro Sicuro  Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) conforme alle Linee Guida UNI-INAIL ed alla Guida Operativa "Lavoro Sicuro" (accordo tra INAIL Veneto - Confindustria Veneto). Le Linee Guida UNI-INAIL costituiscono un riferimento riconosciuto di indirizzo alla progettazione, implementazione e attuazione di un SGSL la cui adozione volontaria da parte di Olimpias è ormai quindicennale.

STeP by OEKO-TEX®  valuta la sostenibilità dei processi produttivi tessili, compresi criteri ambientali e sociali.

ISO 50001:2018  standard per la gestione dell'energia che aiuta le organizzazioni a migliorare l'efficienza energetica e ridurre i consumi.

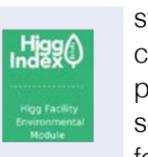
ISO 9001:2015  standard per la gestione della qualità che garantisce processi aziendali efficienti e conformi ai requisiti dei clienti.

Protocolli e programmi internazionali

Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)  programma che mira a eliminare le sostanze chimiche pericolose dai processi produttivi nel settore tessile e della moda.

Better Cotton Initiative (BCI)  programma che promuove la produzione sostenibile del cotone attraverso migliori pratiche agricole e condizioni di lavoro.

Rating di sostenibilità

Higg Index  strumento di auto-valutazione che misura e valuta le prestazioni ambientali e sociali lungo la catena di fornitura tessile.

Ecovadis  piattaforma internazionale di supporto all'autovalutazione di sostenibilità basata su standard riconosciuti a livello mondiale come GRI – Global Reporting Initiative, UNGC /Patto mondiale delle Nazioni Unite e ISO 26000. Consente di verificare le performance del fornitore in quattro macro ambiti: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica, approvvigionamento sostenibile.

Il percorso di sostenibilità

Al fine di valutare le proprie performance legate ai temi ESG, nel 2022 Olimpias ha intrapreso un percorso di sostenibilità che vede coinvolti tutti gli stakeholder, ovvero tutte le parti interessate con le quali l'Azienda interagisce.

All'interno del contesto aziendale, gli stakeholder sono i soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle operazioni e attività messe in atto dall'Azienda stessa. Questo gruppo comprende una vasta gamma di individui, enti e istituzioni che dovrebbero essere considerati nelle strategie aziendali in ottica di creare valore condiviso e definire gli obiettivi e i risultati attesi per il futuro.

Coinvolgere gli stakeholder risulta essenziale per definire le questioni aziendali rilevanti e avviare un processo concreto che trova riscontro nell'Analisi di Materialità.

Nella tabella sono delineate le principali modalità di coinvolgimento degli stakeholder.

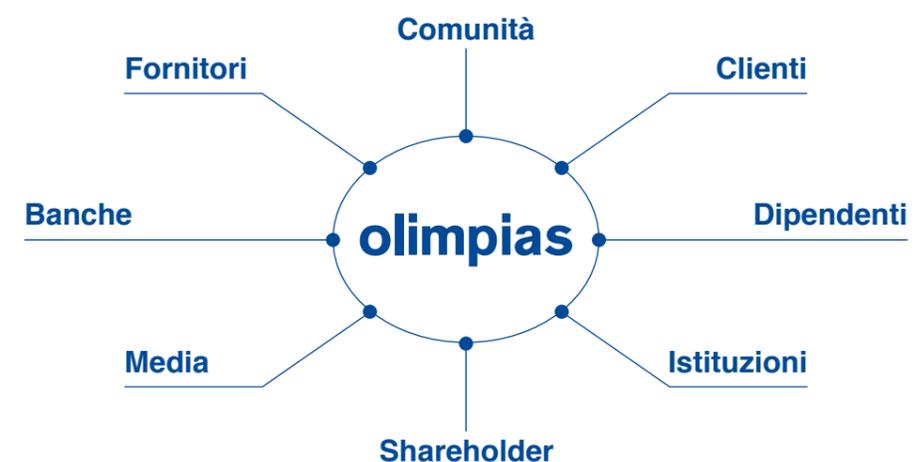
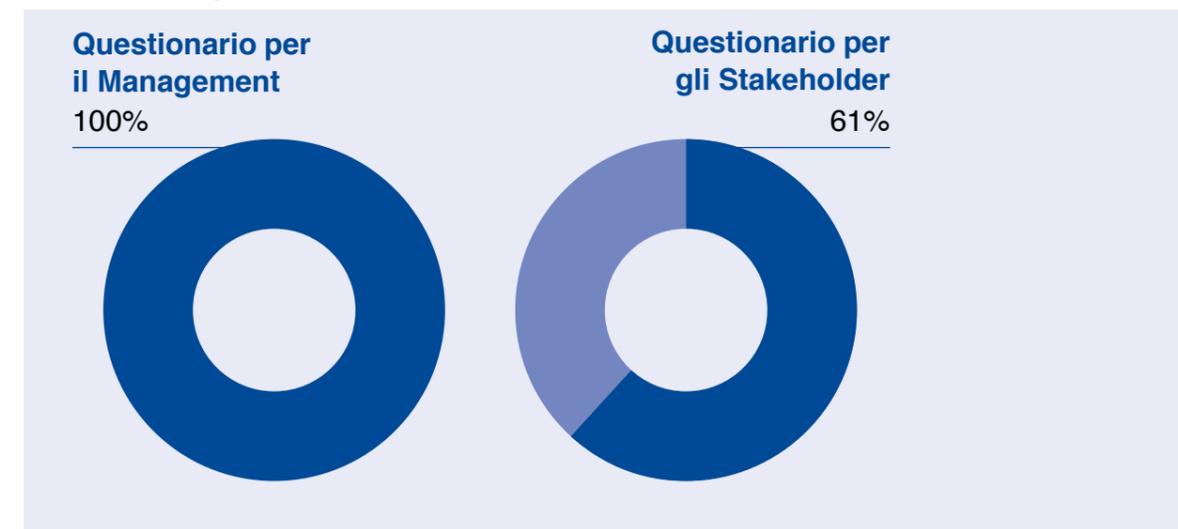
Categoria di stakeholder	Esplicitazione	Attività di engagement
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze di Olimpias, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati)	Illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di on-boarding per neoassunti; incontri di formazione
Fornitori	Chi fornisce a Olimpias materie prime, materiali, impianti, macchinari, servizi, tecnologie	Incontri di collaborazione; valutazioni periodiche della performance; comunicazioni sulle politiche aziendali
Clienti	Fruitori dei prodotti/servizi di Olimpias, comprese le associazioni dei consumatori	Social network e website; eventi; incontri periodici; sondaggi online
Pubblica amministrazione	Enti governativi e istituzioni pubbliche	Rispetto delle normative vigenti; disponibilità a visite in azienda; partecipazione a corsi di aggiornamento; sondaggi online
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Olimpias	Partecipazione a work-shop; disponibilità a visite in azienda; partecipazione a corsi di aggiornamento online, eventi, sondaggi online
Comunità locali	Residenti, associazioni di quartiere, organizzazioni locali	Condivisione codice etico; eventi
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Olimpias	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale
Associazioni di categoria	Gruppi professionali, consorzi, federazioni	Comunicati stampa, survey online
Media e stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività della Olimpias	Sito web istituzionale; social network; comunicati stampa; interviste; eventi; sondaggi online

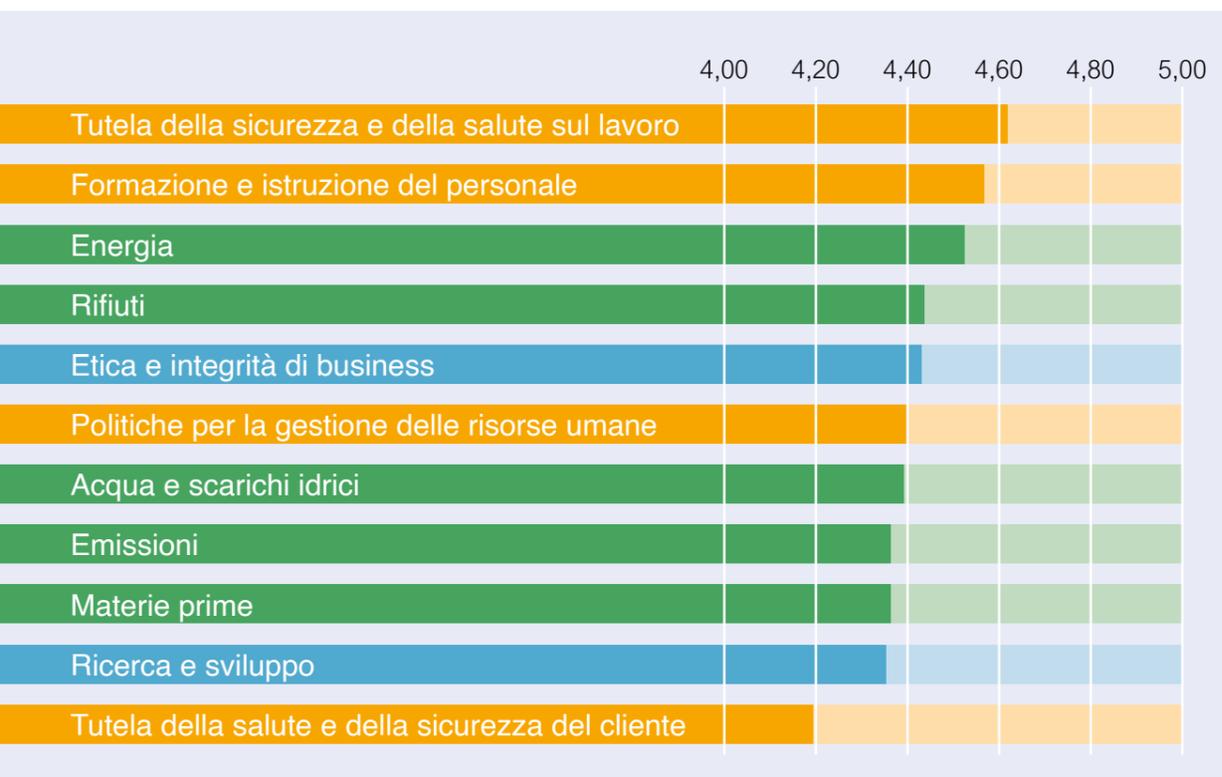
L'analisi di materialità

Dal 5 gennaio 2023 è entrata in vigore la “**Corporate Sustainability Reporting Directive**” (CSRD), nuova direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità aziendale. In questo contesto, pur non essendo ancora tenuta ad adempiere a tali obblighi, Olimpias ha scelto di pubblicare la sua prima “Relazione di Sostenibilità”, manifestando il proprio impegno per la trasparenza e la conformità alle nuove normative in materia di reporting e compliance.

Per individuare le tematiche direttamente correlate al business di Olimpias, è stato richiesto al Management di valutare la rilevanza e il presidio di specifiche tematiche ESG all'interno dell'Azienda. Gli stakeholder, tra cui i dipendenti stessi, sono stati coinvolti nell'esprimere una valutazione esclusivamente in merito alla rilevanza dei temi d'indagine.

Tasso di completamento





Attraverso l'attività di raccolta e interpretazione dei risultati è stato possibile comprendere le **priorità strategiche di Olimpias**. Il grafico riporta la prioritizzazione dei temi materiali per l'Azienda in ordine di punteggio ottenuto (in una scala da 1 a 5). Emerge chiaramente che, sia sulla base delle valutazioni interne del Management, sia attraverso le considerazioni esterne degli stakeholder, i temi di maggiore rilevanza per Olimpias sono quelli legati alla **“Tutela della salute e della sicurezza del lavoro”**, alla **“Formazione e istruzione del personale”** e all' **“Energia”**.

Nella lista seguente viene riportata la descrizione degli impatti e dei relativi temi materiali emersi.

Etica e integrità di business

Maggior fiducia nei confronti del management aziendale, coesione tra i dipendenti e cultura aziendale positiva. Buona reputazione dell'azienda agli occhi dei consumatori, dei partner commerciali e degli stakeholder in generale, aumento della credibilità del marchio e vantaggio competitivo rispetto ai competitor.

Ricerca e sviluppo

Maggior attrazione dei talenti, promozione di un ambiente di lavoro orientato all'innovazione. Azienda competitiva sul mercato, in grado di adattarsi ai cambiamenti e alle esigenze dei clienti.

Energia

Riduzione dei costi operativi attraverso una corretta gestione dell'energia. Riduzione delle emissioni di gas serra e adempimento degli obblighi normativi sempre più stringenti.

Rifiuti

Riduzione dei costi di smaltimento attraverso una gestione efficiente dei rifiuti, conformità con le normative ambientali, maggior engagement dei dipendenti verso la sostenibilità ambientale. Riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda, maggiore supporto della comunità locale e dei clienti.

Acqua e scarichi idrici

Miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi, riduzione dei costi legati all'approvvigionamento idrico e al trattamento delle acque reflue, rispetto delle normative ambientali. Riduzione dell'inquinamento delle acque locali e tutela delle risorse idriche. Migliore reputazione presso i consumatori, i partner commerciali e la comunità locale.

Emissioni

Maggiore efficienza operativa grazie ad una gestione oculata delle emissioni. Riducendo le emissioni, l'azienda contribuisce a mitigare il proprio impatto sull'ambiente.

Materie prime

Ottimizzazione del flusso di lavoro e riduzione degli sprechi, con conseguente miglioramento dell'efficienza complessiva dell'azienda.

Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro

Una forte cultura della sicurezza sul lavoro riduce il rischio di incidenti e infortuni, migliorando la produttività e riducendo i costi legati a compensazioni e assicurazioni. Investire nella salute e sicurezza sul lavoro dimostra un impegno verso il benessere dei dipendenti e migliora la reputazione dell'azienda agli occhi di clienti, fornitori e della comunità locale.

Formazione e istruzione del personale

Investire nella formazione e nell'istruzione del personale aumenta la motivazione e porta a un miglioramento delle competenze individuali, consentendo ai dipendenti di svolgere compiti più complessi e diversificati. L'azienda che investe in formazione e istruzione del personale è percepita come più affidabile e professionale, accrescendo la reputazione sul mercato.

Politiche per la gestione delle risorse umane

Le politiche di welfare aumentano il senso di appartenenza e la soddisfazione dei dipendenti, diminuendo il turnover del personale. Consentono di attirare e trattenere talenti di alto livello, migliorando la reputazione del marchio.

Tutela della salute e della sicurezza del cliente

Riduzione del rischio di richiami, controversie legali e danni alla reputazione dell'azienda. Aumento della fiducia nel marchio e della fedeltà dei consumatori, proteggendo la reputazione e la redditività dell'azienda.

Gli **ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), che entreranno in vigore con modalità progressiva a partire dal 2024, costituiscono un nuovo standard di rendicontazione dei temi riguardanti la sostenibilità e si integrano nel quadro più ampio della direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) nell'ottica di ampliare il perimetro delle aziende soggette alla rendicontazione degli impatti ESG.

La tabella riportata evidenzia il raccordo tra i temi materiali di Olimpias secondo lo Standard GRI e le macro-tematiche ESRS.

Macro-tematica ESRS	Descrizione ESRS	Tema materiale Olimpias
Cambiamenti climatici		
Energia	Attività dirette e indirette correlate al consumo di energia sia da fonti non rinnovabili (es. combustibili fossili come gas, benzina, diesel) sia da fonti rinnovabili (es. biocombustibili, fotovoltaico, eolico).	ENERGIA
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Attività dirette e indirette correlate alla generazione di emissioni di gas clima alternanti.	EMISSIONI
Inquinamento		
Inquinamento dell'aria	Attività dirette e indirette correlate alle generazioni e rilascio di inquinanti in aria (es. ossidi di azoto e di zolfo, inquinanti organici persistenti, composti organici volatili, inquinanti dell'aria pericolosi, particolato).	EMISSIONI
Inquinamento dell'acqua	Attività dirette e indirette correlate alla generazione e rilascio di inquinanti nei corpi idrici (sia in superficie che nel sottosuolo) come ad esempio metalli pesanti, azoto, fosforo.	ACQUA E SCARICHI IDRICI
Inquinamento del suolo	Attività dirette e indirette correlate alla generazione e rilascio di inquinanti nel suolo o sottosuolo. Gli inquinanti del suolo comprendono inquinanti inorganici, inquinanti organici persistenti (POP), pesticidi, composti di azoto e fosforo ecc.	
Acqua e risorse marine		
Consumo idrico	Attività dirette e indirette correlate al consumo di risorse idriche. Per consumo idrico ci si riferisce alle quantità di acqua in entrata nel perimetro dell'impresa (o dell'impianto) che non sono scaricate nuovamente nell'ambiente acquatico o presso terze parti nel corso del periodo di riferimento.	ACQUA E SCARICHI IDRICI
Prelievo idrico	Attività dirette e indirette correlate al prelievo di risorse idriche. Per prelievo idrico ci si riferisce alle risorse idriche in entrata nel perimetro dell'impresa, da tutte le fonti e per qualsiasi uso, nel corso del periodo di riferimento.	
Scarichi di acque	Attività dirette e indirette correlate agli scarichi di risorse idriche. Per scarico idrico ci si riferisce alle risorse idriche in uscita dal perimetro dell'organizzazione che sono state rilasciate nelle acque superficiali, nelle acque sotterranee o presso terze parti nel corso del periodo di riferimento.	
Economia circolare		
Afflussi di risorse	Attività dirette e indirette correlate all'utilizzo di materie prime, semi-lavorati o prodotti finiti per le proprie attività di business.	MATERIE PRIME
Deflussi di risorse	Attività dirette e indirette correlate all'offerta di prodotti e/o servizi che potrebbero essere progettati secondo caratteristiche di circolarità (si fa riferimento a: durabilità, riutilizzabilità, riparabilità, smontaggio, rifabbricazione, ricondizionamento, riciclaggio, rimessa in circolo attraverso il ciclo biologico o ottimizzazione dell'uso del prodotto o del materiale attraverso altri modelli aziendali circolari).	
Rifiuti	Attività dirette e indirette correlate alla generazione di rifiuti.	RIFIUTI

Forza lavoro propria		
Condizioni di lavoro	Formalizzazione di canali comunicativi per trattare questioni lavorative tra azienda e dipendenti.	POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
	Attività dirette correlate al benessere dei propri lavoratori in termini di equilibrio tra vita professionale e vita privata.	
	Attività dirette che potrebbero avere impatti sui temi correlati alla libertà di associazione, alla consultazione e partecipazione dei lavoratori.	
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Utilizzo di forme contrattuali particolari che potrebbero essere associate, positivamente e negativamente, ai temi di occupazione sicura.	FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE
	Attività dirette che potrebbero avere un impatto sulle tematiche di diversità e inclusione.	
	Attività dirette correlate alla formazione della forza lavoro propria.	
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Attività dirette correlate alla necessità di adottare misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro.	POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
	Attività dirette che potrebbero avere un impatto sulle tematiche retributive e di accesso a promozioni basate sul genere.	
Lavoratori nella catena del valore		
Condizioni di lavoro	Attività indirette che potrebbero avere impatti sui temi correlati alla libertà di associazione, all'esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, alla consultazione e partecipazione dei lavoratori lungo la catena del valore.	TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO
	Utilizzo di forme contrattuali particolari che potrebbero essere associate, positivamente e negativamente, ai temi di occupazione sicura lungo la catena del valore.	
	Attività indirette correlate all'utilizzo di forza lavoro a cui è richiesto, ad esempio, straordinari, turni prolungati e/o frazionati, turni notturni, richiesta di più di 8 ore lavorative giornaliere in paesi in cui non sono presenti tutele nazionali in merito.	
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Utilizzo di forme contrattuali che potrebbero avere impatti, positivi e/o negativi, sui livelli retributivi dei lavoratori lungo la propria catena del valore.	FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE
	Attività indirette correlate all'utilizzo di forza lavoro che potrebbe essere soggetta a rischi sui luoghi di lavoro.	
	Attività indirette correlate alla necessità di adottare misure contro la violenza e le molestie lungo la catena del valore.	
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Attività indirette che potrebbero avere un impatto sulle tematiche retributive e di accesso a promozioni basate sul genere.	POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
	Attività indirette correlate all'utilizzo di forza lavoro in Paesi/settori che potrebbero avere impatti sui temi di lavoro forzato (focus sulla catena del valore).	
Altri diritti connessi al lavoro	Attività indirette correlate all'utilizzo di forza lavoro in Paesi/settori che potrebbero avere impatti sui temi di lavoro forzato (focus sulla catena del valore).	POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
Consumatori e utilizzatori finali		
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Erogazione di prodotti e/o servizi che potrebbero avere impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori e/o utilizzatori finali.	TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE
Consumatori e utilizzatori finali		
Corruzione attiva e passiva	Attività dirette e indirette che potrebbero avere o subire impatti legati alle tematiche della corruzione.	ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS
Protezione dei segnalatori	Attività dirette e indirette correlate alla protezione di soggetti che segnalino problematiche e/o sollevino questioni che dovrebbero essere prese in considerazione dall'azienda.	
Cultura d'impresa	Attività dirette e indirette correlate alla costituzione di una cultura d'impresa che possa definire valori e principi da perseguire nello svolgimento delle proprie attività.	

La governance e il capitale economico

- 1.1 LA STRUTTURA DELLA GOVERNANCE
- 1.2 ETICA ED INTEGRITÀ
- 1.3 VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

€ 84.173.871

Valore economico generato

€ 72.475.611

Valore economico distribuito

86%

Percentuale del valore economico distribuito sul generato

€ 25.000.000

Capitale sociale

11,8% EBITDA

€ 81.181.879

Valore della produzione

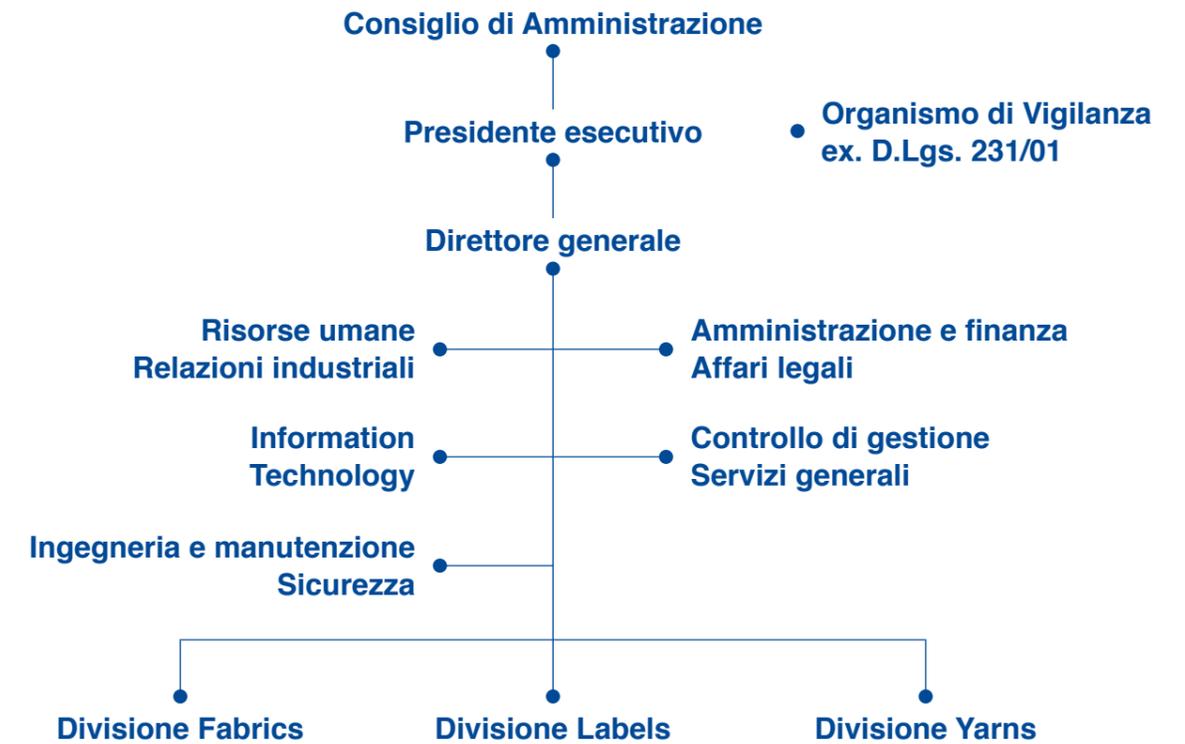
€ 79.281.465

Ricavi delle vendite

La struttura della governance

Gli organi amministrativi della governance di Olimprias costituiscono una struttura progettata per assicurare un **sistema di controllo rigoroso e trasparente**, volto a garantire la conformità agli standard etici più elevati. Questo approccio è stato pensato per proteggere gli interessi degli azionisti e degli investitori, oltre a promuovere la fiducia tra tutti gli stakeholder. Ogni decisione strategica e operativa è quindi supportata da una solida struttura di governance, che assicura la costante supervisione delle attività aziendali e la corretta gestione dei rischi.

I valori condivisi nel Codice Etico e nelle policy aziendali guidano il comportamento e le decisioni degli organi di governance, nonché di ogni dipendente dell'Azienda, garantendo coesione e allineamento verso gli obiettivi comuni. La governance di Olimprias mira a promuovere la responsabilità e la trasparenza a tutti i livelli dell'organizzazione, aspetto fondamentale per mantenere una cultura aziendale coesa e orientata alla performance, dove l'integrità e il rispetto dei principi etici sono al centro di ogni iniziativa.



Il coinvolgimento del Consiglio di Amministrazione nelle scelte in materia ESG costituisce per Olimprias un aspetto fondamentale per garantire una strategia aziendale sostenibile e responsabile. La partecipazione attiva e costante del CdA assicura che le decisioni riflettano una visione a lungo termine, integrando le considerazioni ambientali e sociali nella gestione aziendale.

Consiglio di Amministrazione al 31.12.2023	Carica
Christian Benetton	Presidente
Andrea Pezzangora	Consigliere
Ugo Giorcelli	Consigliere
Marco Zeggio	Consigliere

Collegio Sindacale al 31.12.2023	Carica
Gianluca Pivato	Presidente
Aldo Laghi	Sindaco effettivo
Andrea Cortellazzo	Sindaco effettivo

Organismo di Vigilanza al 31.12.2023	Carica
Renato Marro	Presidente
Roberto Taiariol	Membro

Etica e integrità

La procedura per comunicare le criticità al massimo organo di governo, in linea col **“Modello 231”**, prevede che i soggetti possano effettuare segnalazioni all’Organismo di Vigilanza in merito ad eventuali comportamenti o criticità che possano comportare conseguenze negative per la Società o per le Risorse Umane di Olimpias. L’Organismo di Vigilanza è tenuto a relazionare semestralmente al Consiglio di Amministrazione.

Durante il periodo di rendicontazione, non è emersa alcuna criticità comunicata al massimo organo di governo.

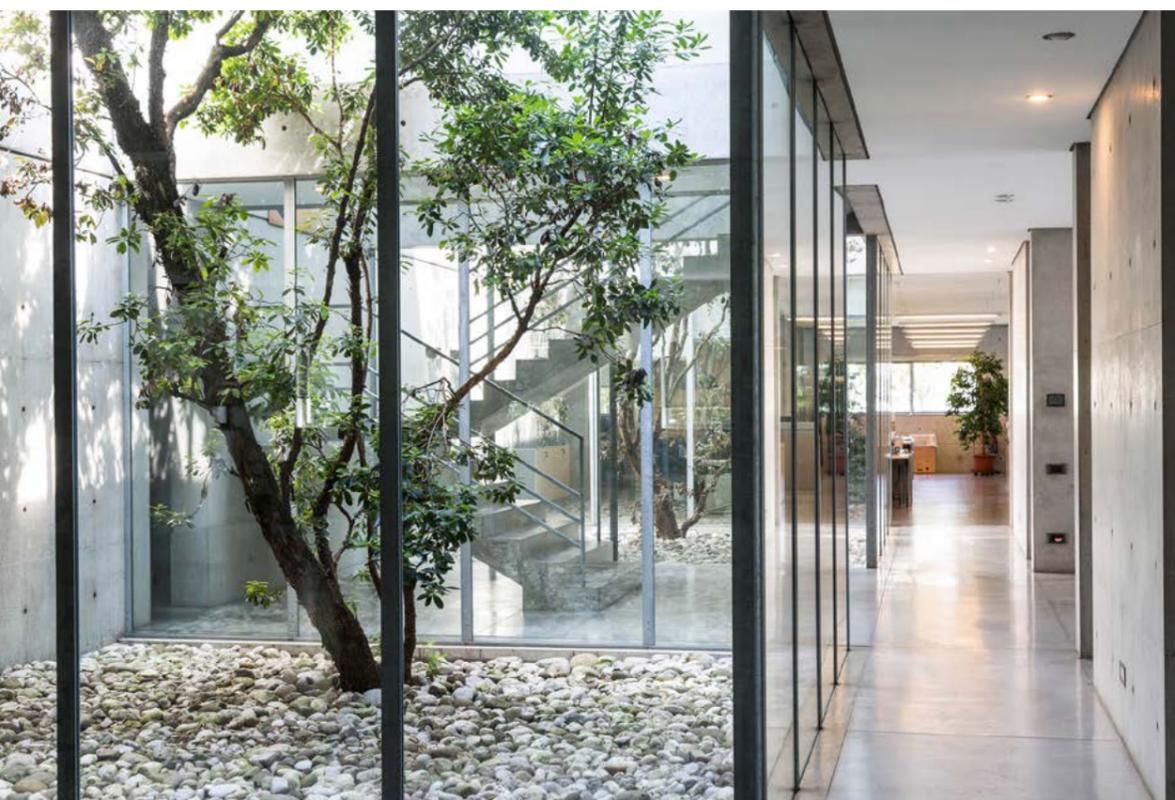
Il Codice Etico

Olimpias ha elaborato un proprio “Codice Etico”, approvato dal CdA in data 16.05.2018, con lo scopo di definire le linee guida che indirizzano i rapporti interni ed esterni dell’Azienda, nell’evitare comportamenti non etici. Tale documento viene consegnato a tutti i destinatari (membri degli organi sociali, dirigenti e dipendenti del Gruppo Olimpias, agenti, procuratori, consulenti, etc.) e viene inoltre inserito in tutti i contratti stipulati con fornitori di beni e servizi.

International Labour Standards (ILO)

Attraverso l’attuazione del “Codice Etico”, Olimpias mette in pratica le normative internazionali più rilevanti, con particolare riferimento alle **“Linee Guida su Imprese e Diritti Umani delle Nazioni Unite”**, del giugno 2011, e alla **“Comunicazione della Commissione Europea per una Rinnovata Strategia sulla Responsabilità Sociale d’Impresa”**, dell’ottobre 2011. Queste implicano la piena conformità a tutte le leggi applicabili e ai regolamenti relativi ai diritti fondamentali nel lavoro come contenuti nelle “Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro” (OIL) e nella “Dichiarazione dell’OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro” del 1998, alle norme sulla protezione dell’ambiente e sul diritto ad un ambiente salubre e sicuro, alla normativa su salute e sicurezza per garantire i seguenti diritti fondamentali:

- libertà di associazione e contrattazione collettiva;
- divieto di lavoro forzato e minorile;
- assenza di discriminazione e abusi sul lavoro;
- contratti conformi alle leggi nazionali;
- rispetto di orari e salari secondo le normative locali;
- standard minimi di salute e sicurezza sul lavoro.



I seguenti principi mirano a promuovere una cultura aziendale basata sulla lealtà, sull'affidabilità e sul rispetto reciproco; in particolare:

Legalità	rispetto delle leggi vigenti, dei regolamenti, delle norme e procedure interne e del “Codice Etico”;
Integrità	Olimpias si impegna ad agire in modo corretto e trasparente nei rapporti con i destinatari, e con i terzi in genere;
Correttezza e lealtà professionale	i rapporti con i destinatari, con la Pubblica Amministrazione e con i terzi in genere sono improntati alla buona fede e all'affidabilità, mantenendo gli accordi e le promesse pattuite;
Trasparenza	Olimpias si impegna a diffondere informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate;
Imparzialità	nelle relazioni con i portatori di interesse, Olimpias evita discriminazioni di ogni genere e, in particolare, in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose, alla condizione sociale e personale;
Tutela delle persone e pari opportunità	Olimpias rispetta i diritti fondamentali delle persone, garantendo pari diritti di lavoro e pari opportunità di carriera e contrastando qualsiasi forma di violenza o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue inclinazioni;
Valorizzazione e collaborazione professionale	Olimpias tutela e promuove il valore delle risorse umane, allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun destinatario;
Riservatezza delle informazioni	Olimpias garantisce alti standard di riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal raccogliere ed utilizzare dati sensibili;
Tutela della salute e della sicurezza	l'integrità fisica e morale, la sicurezza, l'igiene e la salute nei luoghi di lavoro è considerata un valore primario per Olimpias;
Responsabilità sociale e tutela dell'ambiente	Olimpias si impegna a minimizzare l'impatto delle proprie attività sulla società e sull'ambiente in cui opera, con lo scopo di contribuire al benessere economico ed alla crescita delle comunità in cui opera e promuove la salvaguardia dell'ambiente. Olimpias si adopera per il rispetto di tutti i regolamenti e le norme di legge, applicando laddove possibile dei criteri ancora più stringenti.

Per garantire l'adempimento dei principi di etica e integrità contenuti nei documenti “MOG 231” e “Codice Etico” è in atto una procedura di controllo semestrale da parte di un soggetto terzo indipendente.

Codice di condotta fornitori e subfornitori

Olimpias ha adottato un “Codice di Condotta” destinato ai suoi fornitori e subfornitori, e a chiunque entri in relazione di affari con Olimpias, ai quali è richiesto di condividere gli impegni indicati, obbligandosi a rispettare gli standard internazionali nel lavoro, disposizioni in materia ambientale, in materia di salute e sicurezza e disposizioni sulla gestione della catena di fornitura. Il “Codice di Condotta” prevede inoltre la possibilità, in capo ad Olimpias, di risolvere immediatamente il rapporto contrattuale in corso con il fornitore e richiedere allo stesso il pagamento di una penale in caso di violazioni dei principi in esso contenuti.

Tale codice è legalmente vincolante e aderente agli standard internazionali del lavoro e copre vari aspetti, tra cui:

- il divieto di lavoro minorile e forzato;
- principio di non discriminazione;
- divieto di abusi e molestie;
- libertà di associazione;
- diritti contrattuali;
- orari di lavoro e remunerazione;
- diritti dei lavoratori migranti;
- salute e sicurezza;
- condizioni degli alloggi;
- valutazione del rischio.

Il massimo organo di governo di Olimpias supervisiona gli impegni di condotta aziendale responsabile. Qualora venissero rilevate necessità di miglioramenti, si procede col proporre soluzioni correttive che devono essere adottate dalle funzioni interne dell'Azienda e monitorate con controlli costanti. I dipendenti, inclusi dirigenti e impiegati, ricevono una formazione specifica sui principi e sulle modalità di segnalazione delle violazioni.

Il Whistleblowing

Nel corso dell'anno di rendicontazione è stata aggiornata la “Procedura Whistleblowing” per riferire comportamenti o violazioni di legge che coinvolgano la Società. Chiunque entri in contatto con Olimpias può effettuare una segnalazione, anche anonima, compilando un modulo disponibile sul sito web dell'Azienda. Tale processo avvia un'indagine interna per verificare il comportamento denunciato, garantendo la protezione del segnalante.

Valore economico generato e distribuito

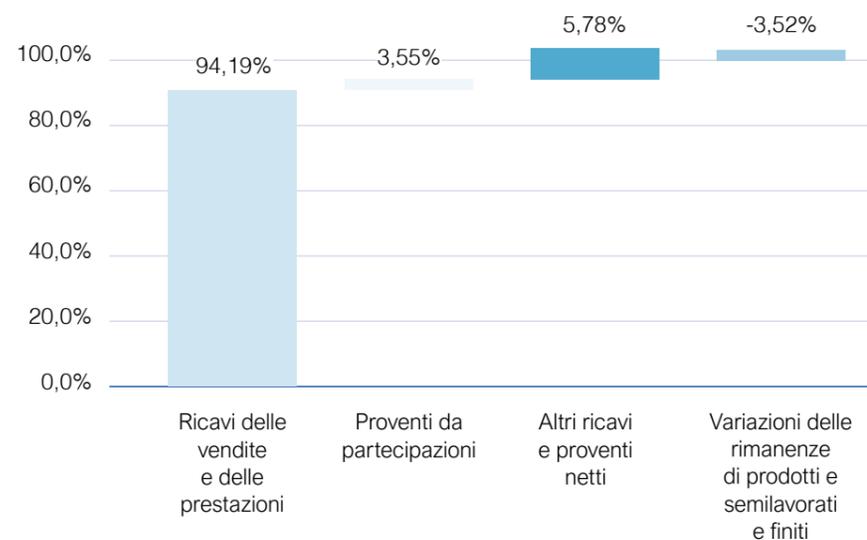
Nell'attuale scenario aziendale, è cruciale che le imprese vadano oltre la semplice ricerca del massimo profitto e si dedichino invece a ottimizzare il beneficio per tutti i loro stakeholder, a partire dalla comunità in cui operano.

La teoria del valore condiviso assume oggi un'importanza senza precedenti, poiché comporta il risolvere le sfide sociali attraverso l'azione stessa delle imprese. La generazione e la distribuzione di valore economico rappresentano indicatori essenziali dell'impegno dell'azienda verso questa teoria, poiché mirano a creare ricchezza per tutte le parti coinvolte.

Il valore economico generato da Olimpias Group nel 2023 ammonta a oltre **84 milioni di euro**, di cui l'**86%** distribuito agli *stakeholder*.

Il valore economico generato e distribuito rappresenta l'impatto che l'Azienda ha sulle principali categorie di stakeholder, quali fornitori, dipendenti, finanziatori e Pubblica Amministrazione.

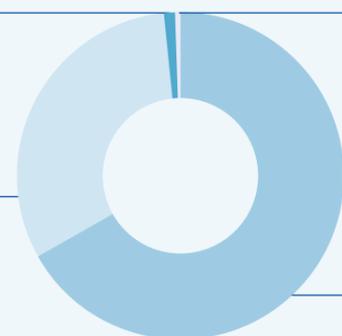
Composizione del valore economico generato



Remunerazione dei finanziatori
0,9%

Remunerazione della pubblica amministrazione
0,4%

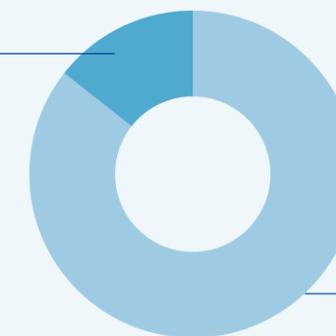
Remunerazione del personale
29,8%



Fornitori
68,9%

Nell'esercizio 2023, oltre l'86% della ricchezza aziendale prodotta è stata distribuita ai propri stakeholder, in particolare a fornitori e dipendenti pari rispettivamente a circa il 69% e il 30% del valore distribuito totale.

Valore economico trattenuto
14%



Valore economico distribuito
86%

Verso una fornitura locale

A dimostrazione dell'impegno verso una catena di fornitura sempre più sostenibile e locale, Olimpias ha incrementato la quota parte di spesa destinata ai fornitori locali, in particolare quelli che risiedono nella regione dove sono ubicati gli stabilimenti della società.

GRI 204-1 Quota di spesa sui fornitori locali	u.m.	2022	2023
Spesa da fornitori che hanno sede nella Nazione dove sono ubicati gli stabilimenti della società	M€	34,7	37,4
Spesa da fornitori che hanno sede in una delle regioni dove sono ubicati gli stabilimenti della società	M€	12,6	14,7
Spesa da fornitori totale	M€	55,8	52,3
Spesa da fornitori locali	%	62%	72%
Numero di fornitori che hanno sede nella Nazione dove sono ubicati gli stabilimenti della società	n	876	832
Numero di fornitori che hanno sede in una delle regioni dove sono ubicati gli stabilimenti della società	n	561	529
Totale fornitori	n	999	951
Percentuale di fornitori locali	%	88%	87%

72%

Spesa da fornitori locali nel 2023

Responsabilità ambientale

2.1 GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE ED EMISSIONI
2.2 GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E DEI RIFIUTI
2.3 MATERIALI SOSTENIBILI

179.917 GJ

Consumi energetici

53.260 mc | 1.333,04 t

Consumi idrici | Rifiuti prodotti

3.055 GJ

Energia autoprodotta e venduta

1.207 GJ

Consumi energetici del parco auto

13.767 tCO₂eq

Emissioni (market based)

Gestione delle risorse energetiche ed emissioni

Nel corso degli anni l'attenzione alle questioni ambientali è incrementata di pari passo con l'alterazione degli equilibri naturali del nostro pianeta e con la consapevolezza del cambiamento climatico. Poiché l'attività umana gioca un ruolo rilevante nel modificare gli equilibri ecologici globali, risulta essenziale per le aziende comprendere gli impatti delle proprie operazioni e adottare misure preventive per ridurre i danni al pianeta. Pertanto, le imprese devono modificare i loro modelli di business verso un'economia circolare, promuovendo il recupero e il riutilizzo delle risorse.

Olimpias si distingue da sempre non solo per la qualità dei suoi prodotti, ma anche per il suo impegno verso le tematiche ambientali.

Per concretizzare questi principi, dal 2009 l'Azienda ha intrapreso un percorso virtuoso di **Energy Management** con l'obiettivo di aumentare l'efficienza energetica e attivare la produzione di energia elettrica da cogenerazione ad alto rendimento (CAR) e da fotovoltaico, riscontrando un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni di CO₂.

La politica energetica di Olimpias

Nel 2021 Olimpias Group ha redatto il documento di "Politica energetica" per i propri siti produttivi, mentre a luglio 2022 l'Azienda ha ottenuto la **certificazione ISO 50001:2018**.

L'adozione della "Politica energetica" e del "Sistema di gestione" certificato secondo la norma ISO 50001:2018 hanno permesso ad Olimpias di monitorare in modo strutturato l'andamento dei consumi energetici attraverso l'utilizzo e l'analisi degli Indici di Performance Energetici (EnPI). Questi ultimi evidenziano prontamente eventuali derive dei consumi in funzione delle variabili aziendali e consentono di implementare, in modo continuativo, il miglioramento dell'efficienza energetica, riducendo gli sprechi con un impatto diretto e indiretto sulle emissioni di CO₂.

L'implementazione della "Politica energetica" e del "Sistema di Gestione dell'Energia" è affidata al Responsabile del Sistema di Gestione coadiuvato dai componenti dell'Energy Management Team di ciascun sito produttivo. Il fabbisogno energetico è inoltre costantemente monitorato attraverso la creazione e condivisione di report dettagliati.

Le azioni intraprese per la riduzione dei consumi

Sostituzione di vecchi impianti e attrezzature con nuove strutture a maggiore efficienza energetica come, ad esempio, l'installazione di nuovi generatori di vapore a recupero energetico, rifacimento delle centrali di produzione ad aria compressa con nuovi impianti ad elevata efficienza, impianti produttivi con recupero cascame termico e installazione di apparati di illuminazione a led.

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		u.m.	2022	2023
Energia elettrica	Totale energia elettrica acquistata e consumata	GJ	60.094	61.643
	di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	GJ	0	0
	Totale di energia elettrica autoprodotta e consumata	GJ	3.344	6.550
Gasolio	di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	GJ	3.344	6.550
	Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	GJ	107	107
Gas naturale	Gas naturale per processo produttivo e riscaldamento	GJ	124.570	102.092
	Gas per cogenerazione (autoconsumo)	GJ	26.297	9.524
Consumi energetici totali¹		GJ	214.412	179.917
Parco auto aziendale	Gasolio	GJ	1.062	304
	Benzina	GJ	502	903
Consumi energetici totali del parco auto aziendale		GJ	1.564	1.207

¹ I consumi energetici totali sono calcolati come la somma dei consumi interni all'organizzazione eccetto la quota parte di energia elettrica e gas per cogenerazione autoprodotta e venduto. Per quanto richiesto dal GRI i consumi equivarrebbero all'energia consumata meno la quota parte autoprodotta e venduta, che equivale a 176.861 GJ.

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		u.m.	2022	2023
Energia elettrica	Totale energia elettrica autoprodotta e venduta	GJ	3.605	2.953
	di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	GJ	3.605	2.953
Gas naturale	Gas per cogenerazione (vendita)	GJ	59.172	102

L'aumento del consumo del carburante benzina è dovuto all'inserimento nel parco auto di mezzi hybrid plug-in in sostituzione delle precedenti alimentate a gasolio.

Considerando il gas naturale, la minor quota destinata alla cogenerazione per autoconsumo è subordinata al **revamping dell'impianto di Soave**, operazione avviata a settembre 2023. Allo stesso modo, la diminuzione del consumo industriale è dovuta alla diminuzione dei volumi produttivi e all'implementazione di misure di efficientamento energetico del generatore di vapore presso lo stabilimento di Travesio.

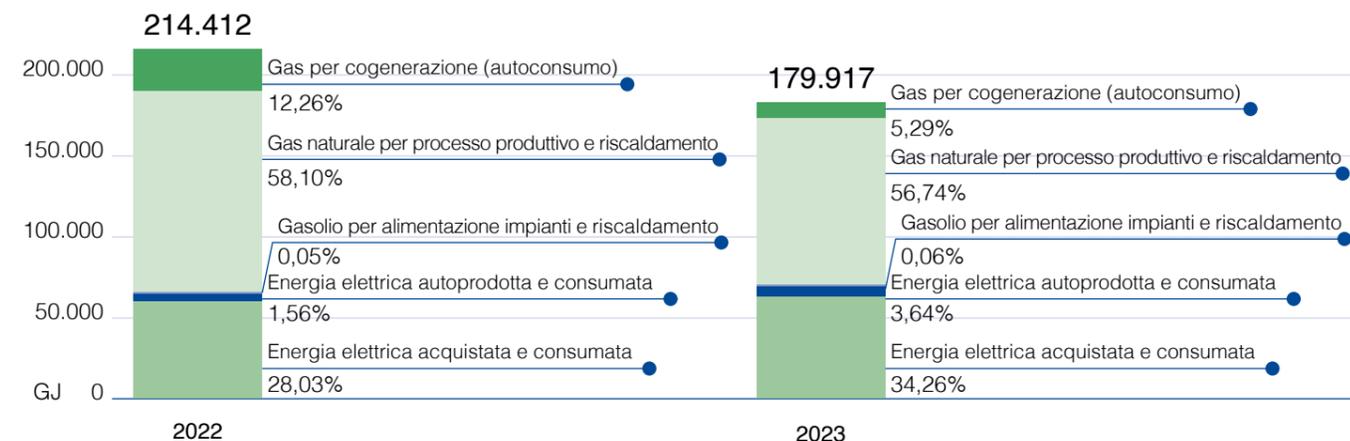
L'incremento del consumo e produzione di energia rinnovabile è il risultato dell'entrata in funzione del nuovo impianto di Prato-Lazzeretto ad agosto 2023 e dal contributo annuale dell'impianto di Travesio, a differenza dei sette mesi del 2022.

GRI 302-3 Intensità energetica dei consumi interni		u.m.	2022	2023
Totale consumi energetici		GJ	214.412	179.917
Fatturato		€	80.921.343 ²	79.281.465
Intensità energetica	MJ/€ fatturato		2,67	2,28

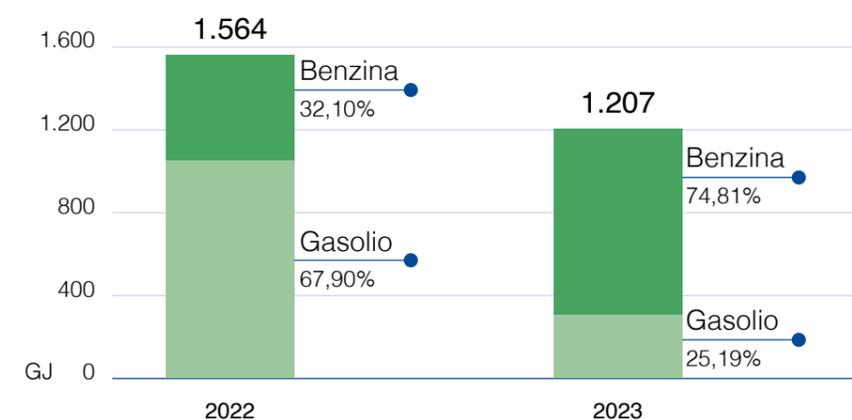
² Per omogeneità di comparazione, il fatturato 2022 fa riferimento all'area "Tessile" di Olimpias in quanto a ottobre dello stesso anno è stato ceduto il ramo d'azienda operante nell'area "Abbigliamento", il quale non generava consumi energetici in Italia, bensì nelle società estere controllate.

La riduzione complessiva dei consumi è sinonimo del profondo impegno della governance di Olimpias nel perseguire gli obiettivi preposti in ottica di miglioramento continuo nel breve e lungo termine.

Consumi energetici interni



Consumi energetici del parco auto aziendale



La quantificazione delle emissioni è stata effettuata seguendo le linee guida del GRI calcolando lo Scope 1 e lo Scope 2:

Scope 1

Lo Scope 1 comprende le **emissioni "dirette"**, relative alle attività proprie o controllate di Olimpias, in cui rientrano tutte le emissioni gas serra generate direttamente dall'Azienda, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili utilizzati per il funzionamento degli impianti e dal parco auto aziendale.

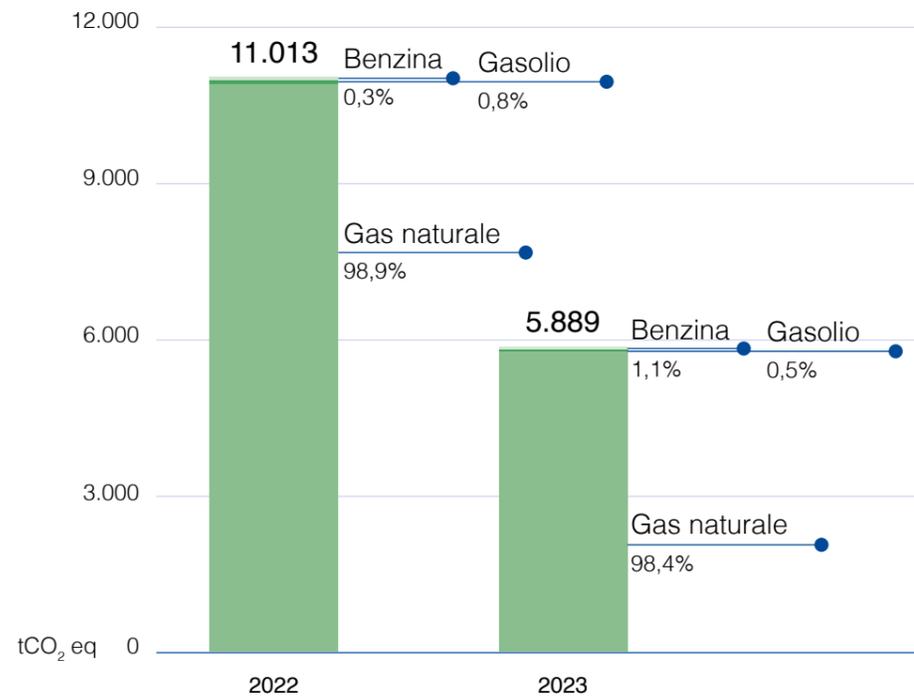
Scope 2

Lo Scope 2 comprende le **emissioni "indirette"** dovute alla produzione dell'elettricità, del vapore o del calore prodotti da soggetti terzi ed in luoghi diversi da quelli di utilizzo, comunque riferibili all'Azienda in quanto utilizzatrice finale. Queste ultime possono essere calcolate secondo un approccio market-based, che prevede una stima delle emissioni sulla base dei fattori di emissione associati all'energia elettrica derivante dai fornitori scelti dall'organizzazione o, viceversa, mediante l'approccio location-based, che prevede una stima delle emissioni attraverso il ricorso ai fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale.



Ai fini del calcolo delle emissioni sono stati considerati i fattori emissivi dell'Association of Issuing Bodies (AIB).

Emissioni dirette - Scope 1

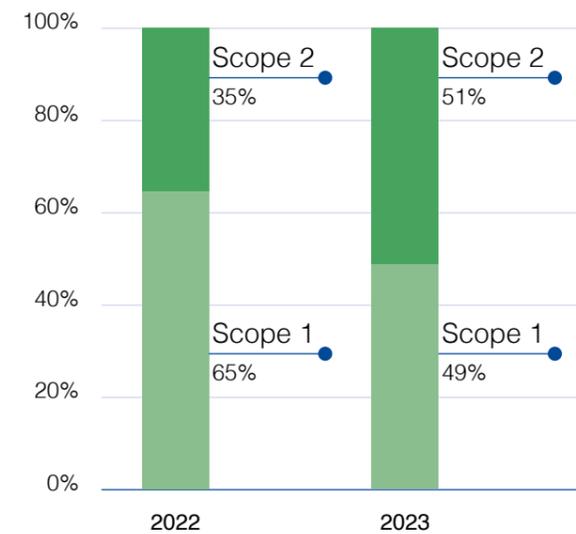


GRI 305 Emissioni	u.m.	2022	2023
GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1			
Gas naturale	tCO ₂ eq	10.889	5.792
Gasolio	tCO ₂ eq	87	31
Benzina	tCO ₂ eq	37	66
Totale Scope 1	tCO₂ eq	11.013	5.889
GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2			
Da energia elettrica acquistata location based	tCO ₂ eq	6.008	6.163
Da energia elettrica acquistata market based	tCO ₂ eq	7.681	7.878
Totale Scope 1 + Scope 2 location based	tCO₂ eq	17.021	12.052
Totale Scope 1 + Scope 2 market based	tCO₂ eq	18.694	13.767
GRI 305-4 Intensità emissiva			
Fatturato	€	80.921.343 ³	79.281.465
KPI location based	tCO₂ eq/€	210,34	152,01
KPI market based	tCO₂ eq/€	231,01	173,65

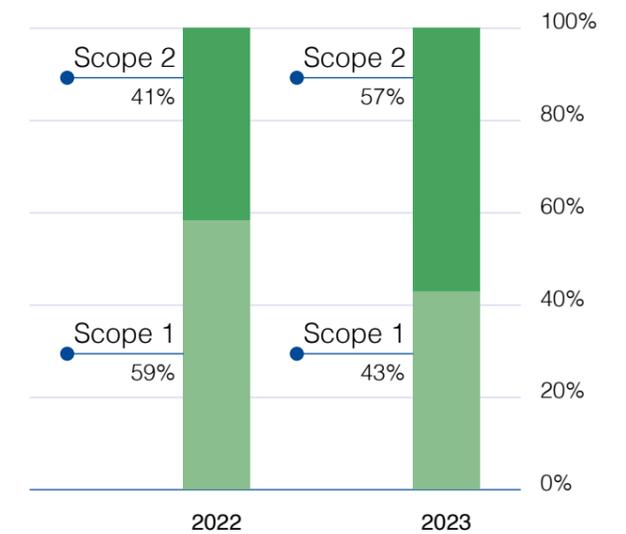
³ Fatturato riferito solamente al ramo "Tessile" per omogeneità di comparazione delle emissioni.

Si riscontra un netto calo delle emissioni relativamente allo Scope 1 e allo Scope 2; in particolare, le emissioni dirette (Scope 1) diminuiscono del 46% tra il 2022 e il 2023, a seguito di un leggero calo di produzione della divisione Fabrics e dell'attivazione di progetti di efficientamento energetico di recupero termico.

Emissioni Scope 1 e Scope 2 location based



Emissioni Scope 1 e Scope 2 market based



Gestione delle risorse idriche e dei rifiuti

Nel contesto industriale tessile, una gestione attenta e consapevole dell'acqua riveste un'importanza cruciale. L'ottimizzazione dell'uso dell'acqua può **ridurre drasticamente gli sprechi**, rendendo i processi produttivi più efficienti. Ciò non solo comporta un risparmio sui costi operativi, ma contribuisce anche a migliorare la sostenibilità ambientale dell'Azienda. Implementare pratiche di gestione sostenibile dell'acqua aiuta inoltre a **preservare le risorse idriche**, in particolare in alcune aree a stress idrico, diminuendo l'impatto ecologico dell'Azienda sul territorio e promuovendo una produzione più responsabile e rispettosa.

Olimpias monitora costantemente l'utilizzo e la gestione dell'acqua attraverso analisi di tipo quantitativo e qualitativo per rispondere alle esigenze normative in essere.

Nell'ambito di un più ampio programma di tutela ambientale, l'Azienda effettua misurazioni mensili sulla quantità e analisi periodiche sulla qualità degli scarichi autorizzati. Olimpias inoltre promuove una costante interazione con gli Enti preposti alle autorizzazioni ed ai controlli condivisi e verificati per ciascuna sede produttiva.

GRI 303-3 Prelievo idrico	u.m.	2022		2023	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Totale	mc	385.049	8.904	287.230	6.821
Acqua da falda freatica	mc	379.307	6.035	284.352	5.623
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	379.307	6.035	284.352	5.623
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0	0	0
Acqua da terzi parti	mc	5.742	2.869	2.878	1.198
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	5.742	2.869	2.878	1.198
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0	0	0

I dati riportati fanno emergere un calo di prelievi generalizzato tra l'anno 2022, 2023, in linea col calo della produzione visto precedentemente.

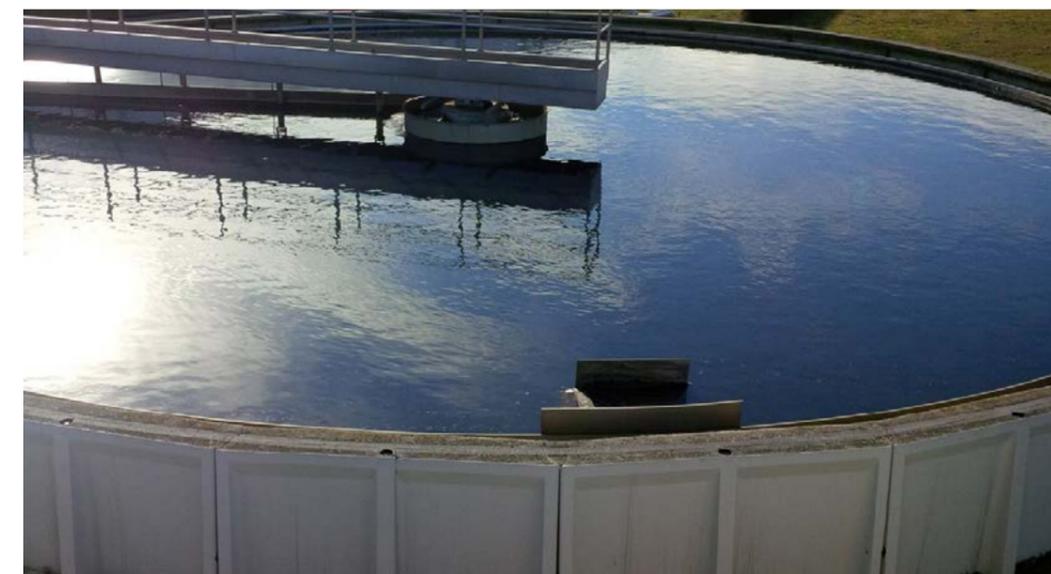
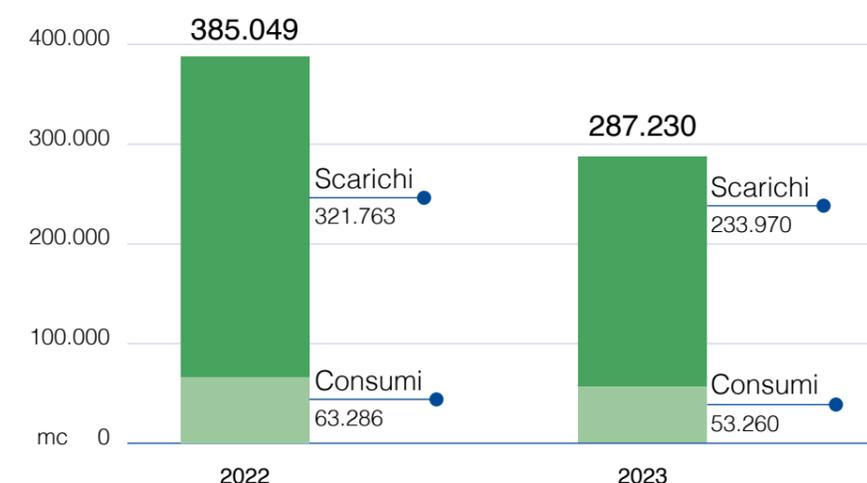
Per valutare le aree a stress idrico Olimpias si basa su specifici database del **WRI** e del **WWF**. In particolare, risultano in aree a stress idrico le unità produttive di Prato Palli, Prato Lazzeretto e Pignataro Maggiore (HIGH sia per WRI che per WWF).

Nell'ottica di innovazione e sostenibilità, Olimpias si prefigge di **recuperare e trattare le acque di scarico** per reintegrarle nel ciclo produttivo. Questo approccio consente di ridurre significativamente il consumo complessivo di acqua, promuovendo una gestione ancora più responsabile delle risorse idriche e contribuendo alla loro conservazione a lungo termine.

GRI 303-4 Scarico idrico	u.m.	2022		2023	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Totale	mc	321.763	6.037	233.970	4.062
Acqua da falda freatica	mc	316.021	6.037	231.092	4.062
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	316.021	6.037	231.092	4.062
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0	0	0
Acqua da terzi parti	mc	5.742	0	2.878	0
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	5.742	0	2.878	0
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0	0	0

GRI 303-5 Consumi idrici	u.m.	2022	2023
Totale	mc	63.286	53.260

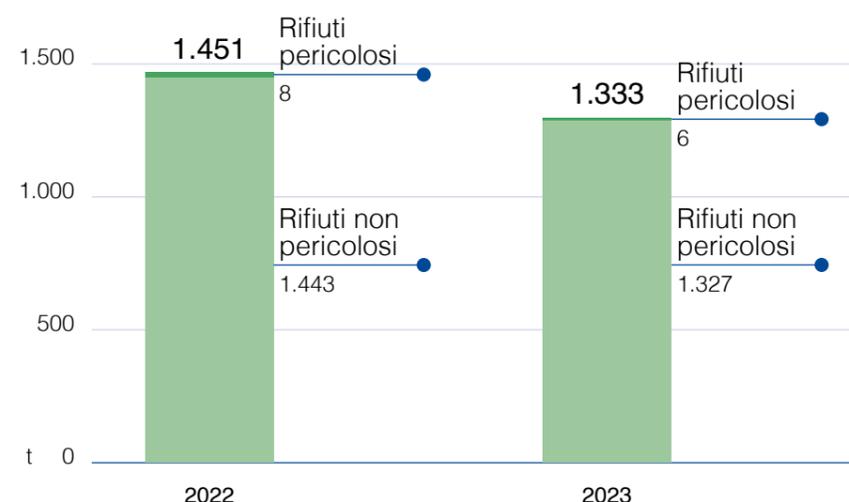
Prelievi idrici



Conformemente ai dati precedentemente riportati, nell'anno di rendicontazione si evidenzia una lieve riduzione dei rifiuti prodotti rispetto al 2022.

GRI 306-3 Rifiuti per composizione	u.m.	2022	2023
Rifiuti pericolosi	t	8,04	6,13
Rifiuti non pericolosi	t	1.442,53	1.326,91
Totale	t	1.450,57	1.333,04

Rifiuti



GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	u.m.	2022	2023
Rifiuti pericolosi	t	8,04	5,97
Preparazione per il riutilizzo	t	0	0
Riciclo	t	8,04	3,69
Altre operazioni di recupero	t	0	2,27
Rifiuti non pericolosi		536,54	428,05
Preparazione per il riutilizzo	t	0	0
Riciclo	t	529,09	411,48
Altre operazioni di recupero	t	7,45	16,57
Totale	t	544,59	434,02

Nello specifico, le tendenze in diminuzione sono generalizzate in tutti gli stabilimenti produttivi e sono legate ai volumi prodotti.

GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	u.m.	2022	2023
Rifiuti pericolosi		0	0,16
Incenerimento con recupero di energia	t	0	0
Incenerimento senza recupero di energia	t	0	0
Conferimento in discarica	t	0	0,16
Altre operazioni di smaltimento	t	0	0
Rifiuti non pericolosi		905,99	898,86
Incenerimento con recupero di energia	t	0	0
Incenerimento senza recupero di energia	t	0	0
Conferimento in discarica	t	905,99	898,86
Altre operazioni di smaltimento	t	0	0
Totale	t	905,99	899,02

Alla luce del percorso di sostenibilità intrapreso e della volontà di Olimpias di tradurre gli obiettivi in azioni concrete e mirate, è necessario sottolineare che l'Azienda ha avviato un processo di analisi degli scarti industriali generati nell'arco temporale 2021-2023, come riportato nell'infobox "Ricerca e Sviluppo" all'interno del paragrafo "Processi innovativi e certificazioni".



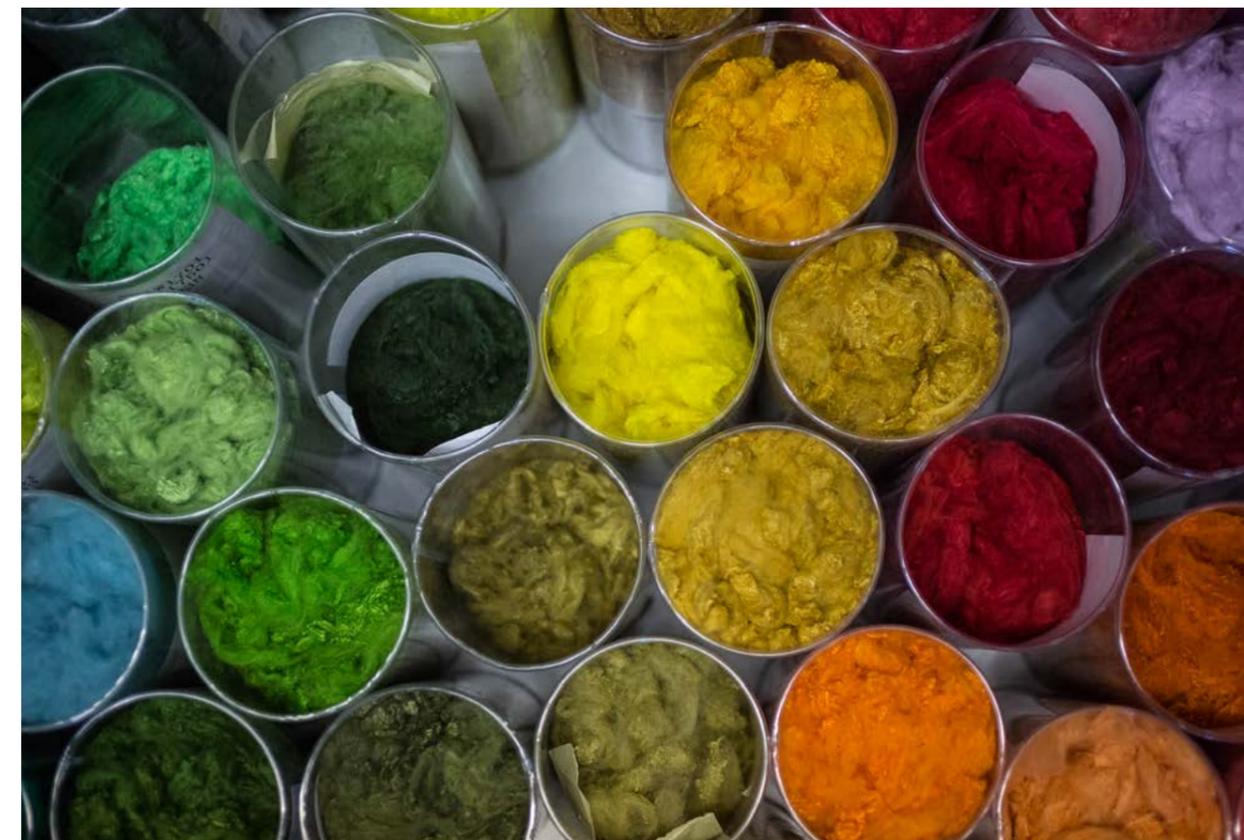
Materiali sostenibili

Nell'ambito della transizione ecologica, la scelta dei materiali rappresenta per un'azienda tessile un aspetto di cruciale importanza. L'uso di fibre ecologiche e processi di produzione a basso impatto ambientale non solo riduce l'inquinamento e il consumo di risorse naturali, ma risponde anche alla crescente domanda dei consumatori per prodotti etici e sostenibili. Investire in materiali sostenibili permette quindi all'Azienda di allinearsi con le normative ambientali sempre più stringenti e di anticipare le tendenze di mercato, posizionandosi come leader nel settore.

All'interno della propria strategia, Olimpias prevede un incremento di proposte di articoli di prodotto finito contenenti materie prime sostenibili e certificate.

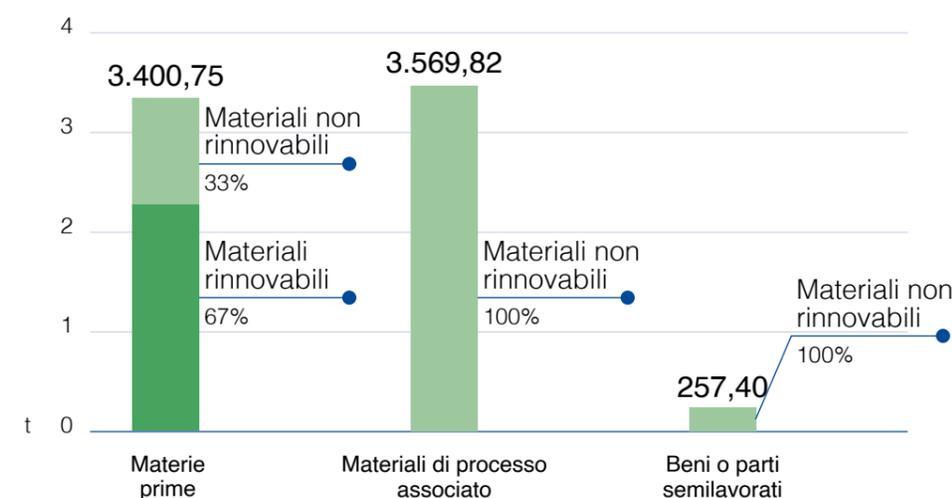
In linea con tale obiettivo, nel 2023 si riscontra un aumento di materie prime rinnovabili rispetto all'anno precedente.

GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso	u.m.	2022			2023		
		Materiali rinnovabili	Materiali non rinnovabili	Totale	Materiali rinnovabili	Materiali non rinnovabili	Totale
Materie prime	t	2.260,27	1.522,09	3.782,35	2.293,39	1.107,37	3.400,75
Fibre di lana	t	887,53	312,31	1.199,85	905,35	299,21	1.204,56
Filati di cotone	t	1.372,73	630,31	2.003,04	1.388,03	808,16	2.196,19
Altro	t	0	579,46	579,46	0	0	0
Materiali di processo associati	t	0	1.566,79	1.566,79	0	3.569,82	3.569,82
Prodotti per imbozzimatura	t	0	162,26	162,26	0	140,02	140,02
Coloranti	t	0	43,62	43,62	0	39,09	39,09
Ausiliari di tintura	t	0	899,28	899,28	0	730,23	730,23
Olii per trama	t	0	1,11	1,11	0	22,04	22,04
Olii per mescolatura	t	0	172,84	172,84	0	175,42	175,42
Prodotti per depurazione	t	0	287,69	287,69	0	2.463,03	2.463,03
Prodotti per caldaia	t	0	190,82	190,82	0	0	0
Beni o parti semilavorati	t	512,65	74,04	586,69	0	257,40	257,40
Tessuti a navetta di cotone	t	512,65	74,04	586,69	0	257,40	257,40
Totale	t	2.772,92	3.162,92	5.935,84	2.293,38	4.934,60	7.227,98



A tal proposito, un punto di forza di Olimpias è rappresentato dalle numerose certificazioni (riportate nella sezione "Processi innovativi e certificazioni") che verificano la presenza di fibre riciclate all'interno dei prodotti o attestano l'utilizzo di processi a basso impatto ambientale.

Materiali 2023



Responsabilità sociale

3.1 VALORE DEL CAPITALE UMANO

3.2 SALUTE E SICUREZZA

3.3 FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE



463

Numero di dipendenti

21

Numero di nuovi dipendenti

13% Tasso di turnover

38% Percentuale di dipendenti donne

3.003

Ore di formazione erogate

Valore del capitale umano

Al 31.12.2023 l'Azienda conta nel proprio organico un totale di 463 dipendenti, dei quali la maggioranza rientra nella categoria degli operai. Come si evince dal grafico, si registra una tendenza in leggera decrescita tra il 2022 e il 2023.

GRI 405-1 Dipendenti divisi per categoria e genere	2022	2023
Totale dei dipendenti	480	463
- donna	178	178
- uomo	302	285
Dirigenti	9	9
- donna	0	0
- uomo	9	9
Quadri	6	5
- donna	0	0
- uomo	6	5
Impiegati	125	122
- donna	55	55
- uomo	70	67
Operai	340	327
- donna	123	123
- uomo	217	204

La totalità dei dipendenti, negli anni di rendicontazione 2022 e 2023, è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

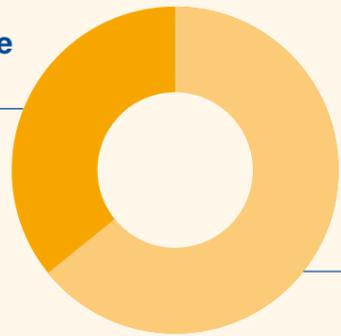
GRI 2-30 Accordi di contrattazione	u.m.	2022	2023
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	n	480	463
Numero totale di dipendenti	n	480	463
% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	%	100%	100%

Oлимпias, nonostante la crescente complessità relativa al reclutamento di risorse adeguate nel mercato del lavoro odierno, continua a privilegiare la creazione di contratti stabili a tempo indeterminato.

Il legame occupazionale tra Olimpias e i suoi dipendenti si conferma stabile e duraturo, ciò è evidenziato dal fatto che il **99%** del personale è contrattualizzato a **tempo indeterminato**. La maggioranza dei dipendenti dell'Azienda svolge il proprio impiego su base full-time, mentre circa il 3% di essi ha un contratto di lavoro part-time, al fine di poter soddisfare le esigenze individuali di ciascun membro del team.

Dipendenti per genere 2023

Donne
38%



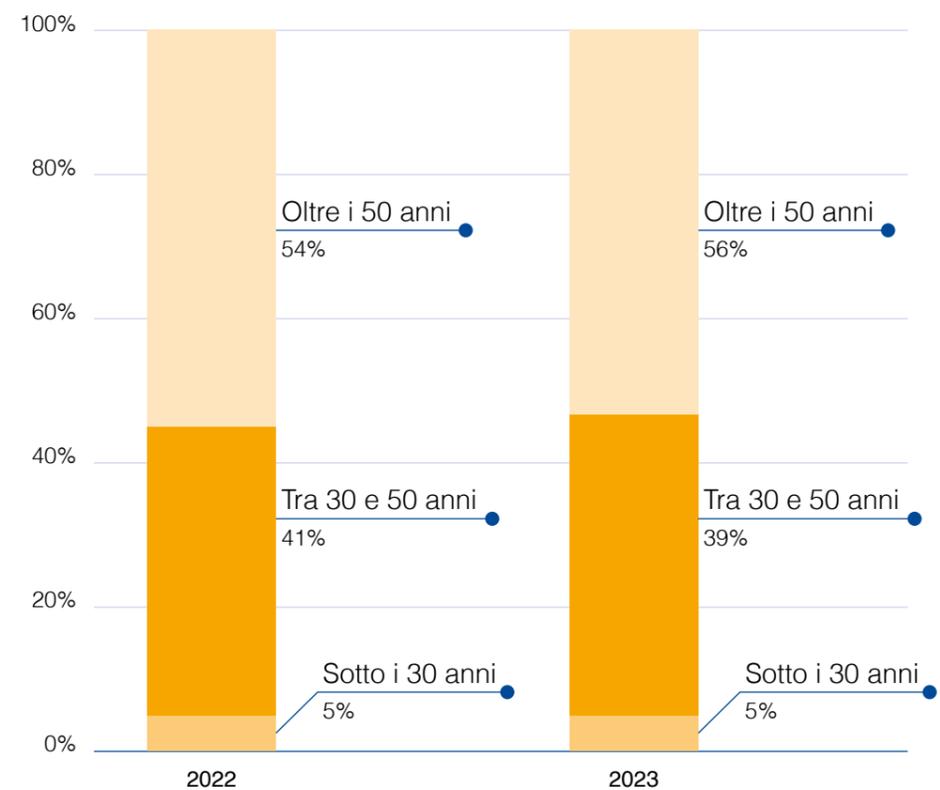
Uomini
62%

GRI 2-7A Dipendenti	Donne	Uomini	Totale
Totale dipendenti a contratto	178	285	463
A tempo indeterminato	176	284	460
A tempo determinato	2	1	3
Totale dipendenti full time + part time	178	285	463
Full time	166	285	451
Part time	12	0	12

GRI 405-1 Personale occupato per fascia d'età e genere	2022	2023
Totale dei dipendenti	480	463
- donna	178	178
- uomo	302	285
Sotto i 30 anni	26	25
- donna	9	8
- uomo	17	17
Tra i 30 e i 50 anni	199	180
- donna	96	86
- uomo	103	94
Oltre i 50 anni	255	258
- donna	73	84
- uomo	182	174



Dipendenti per fascia d'età



I dipendenti appartenenti alle categorie protette sono passati da 11 a 13 ed è incrementato anche il numero di coloro che hanno usufruito del diritto al congedo parentale nel 2023.

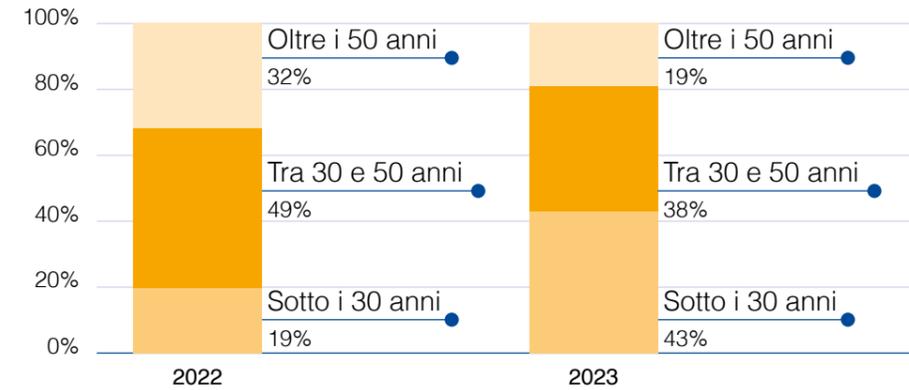
GRI 405-1 Categorie protette	2022	2023
- donna	3	6
- uomo	8	7
Totale	11	13

GRI 401-3 Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	2022	2023
- donna	8	14
- uomo	1	3
Totale	9	17

Nel corso del 2022 si è registrato un cospicuo numero di nuovi assunti, al netto di numerosi dipendenti che hanno interrotto il rapporto di lavoro con Olimpias, anche in seguito alla cessione di un ramo d'azienda. Nell'anno di rendicontazione attuale, tali dati si attestano a 21 nuovi ingressi a fronte di 38 uscite.

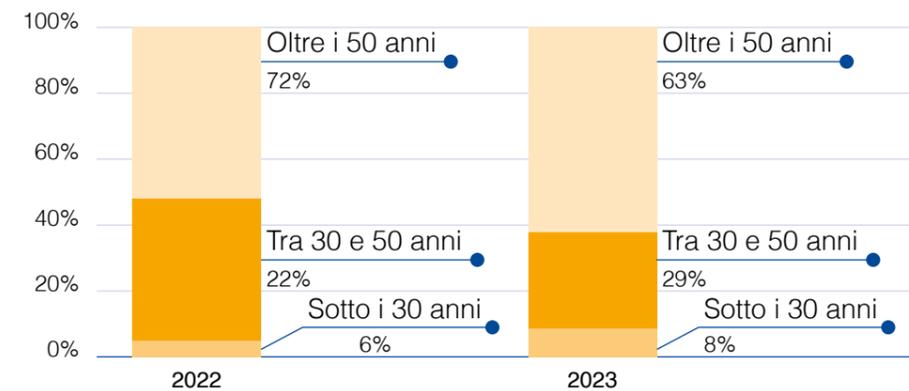
GRI 401-1 Nuovo personale assunto nell'anno per età e genere	2022	2023
Totale nuovi assunti	41	21
- donna	13	11
- uomo	28	10
Sotto i 30 anni	8	9
- donna	3	3
- uomo	5	6
Tra i 30 e i 50 anni	20	8
- donna	10	7
- uomo	10	1
Oltre i 50 anni	13	4
- donna	0	1
- uomo	13	3

Ingressi



GRI 401-1 Personale che ha interrotto o terminato il rapporto di lavoro per età e genere	2022	2023
Totale dipendenti usciti	89	38
- donna	30	11
- uomo	59	27
Sotto i 30 anni	5	3
- donna	0	1
- uomo	5	2
Tra i 30 e i 50 anni	20	11
- donna	11	5
- uomo	9	6
Oltre i 50 anni	64	24
- donna	19	5
- uomo	45	19

Uscite

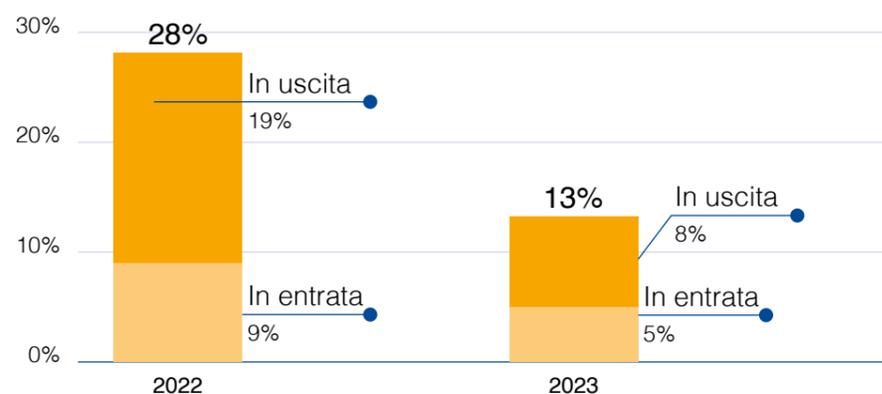




L'età delle risorse coinvolte dal turnover è strettamente legata alle dinamiche del mercato del lavoro in costante evoluzione e adattamento. Si evidenzia un netto calo del turnover complessivo, in particolare di quello in uscita, tra l'anno 2022 e 2023.

GRI 401-1 Tasso di turnover complessivo, per genere e età	2022	2023
Tasso turnover complessivo	28%	13%
Tasso di turnover in entrata	9%	5%
- donna	7%	6%
- uomo	9%	4%
Sotto i 30 anni	31%	36%
- donna	33%	38%
- uomo	29%	35%
Tra i 30 e i 50 anni	10%	4%
- donna	10%	8%
- uomo	10%	1%
Oltre i 50 anni	5%	2%
- donna	0%	1%
- uomo	7%	2%
Tasso di turnover in uscita	19%	8%
- donna	17%	6%
- uomo	20%	9%
Sotto i 30 anni	19%	12%
- donna	0%	13%
- uomo	29%	12%
Tra i 30 e i 50 anni	10%	6%
- donna	11%	6%
- uomo	9%	6%
Oltre i 50 anni	25%	9%
- donna	26%	6%
- uomo	25%	11%

Tasso di turnover complessivo



Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza è un principio cardine di Olimpias Group. In linea con gli standard internazionali e la normativa vigente, l'Azienda si impegna costantemente a migliorare le prestazioni in materia di sicurezza e salute dei lavoratori. Questo impegno è sostenuto con risorse umane, strumentali ed economiche, dimostrando un approccio strategico e responsabile verso il benessere dei dipendenti.

Per comprovare tale impegno, l'Azienda ha adottato una rigorosa **“Politica della Sicurezza”**, firmata dal Presidente e dai Procuratori delle singole unità produttive, al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro e produttivo, promuovendo la sostenibilità e l'affidabilità di Olimpias Group.

Olimpias redige e aggiorna costantemente i **Documenti di Valutazione del Rischio (DVR)** con il supporto di professionisti esterni. I DVR contengono tutti i rischi potenziali presenti nei luoghi di lavoro, suddivisi per mansione e per area, e coinvolgono quindi tutti i lavoratori interessati; da questo approccio scaturiscono le misure di protezione, collettive e individuali, che vengono implementate con rigorosa attenzione.

Inoltre, all'interno dei DVR è contenuto anche il **“Piano di Miglioramento”** che viene periodicamente monitorato e aggiornato nelle unità produttive.

I target legati alla salute e sicurezza sul lavoro vengono definiti in fase di “Riunione periodica”, “Riesame della Direzione” e nel relativo “Piano di Miglioramento”.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro

Le unità di **Ponzano Veneto, Soave e Travesio** sono in possesso di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (Linee guida UNI/INAIL – Guida operativa “Lavoro Sicuro”) validato, auditato e verificato con cadenza biennale da un ente esterno. Nelle altre sedi produttive, pur senza una formale validazione, sono mutate e condivise le procedure del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Complessivamente, il **65% dei dipendenti** è coperto da un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul lavoro validato.

I processi a disposizione dei lavoratori

I processi a supporto dei lavoratori in materia di salute e sicurezza comprendono segnalazioni sia in forma anonima sia dirette. Olimpias aggiorna periodicamente il **“Registro delle Segnalazioni”**, il quale contiene anche le non conformità, gli infortuni, i near-miss, e le raccomandazioni. All'interno di tale documento vengono registrate le prese in carico delle relative azioni correttive implementate.

In merito alla partecipazione e consultazione dei lavoratori sui programmi di salute e sicurezza sul lavoro, Olimpias garantisce un continuo coinvolgimento e consultazione dei **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza**, attraverso riunioni periodiche formalizzate e verbalizzate.

Il Piano di Formazione H&S

Al fine di eseguire la formazione obbligatoria relativa a mansioni o ruoli specifici, e di estendere la formazione volontaria per incrementare le competenze specifiche in merito alla sicurezza e salute sul luogo di lavoro, Olimpias redige annualmente un "Piano di Formazione", condiviso in sede di "Riunione Periodica" con tutte le figure che fanno parte del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro.

GRI 403-9 Numero di infortuni che hanno coinvolto lavoratori dipendenti e non	2022	2023
Numero totale di infortuni registrabili	12	5
- di cui occorsi ai dipendenti	12	5
- di cui occorsi ai lavoratori non dipendenti	0	0

Si evidenzia una continua e costante riduzione degli indici legati agli infortuni, grazie anche alla diffusione di una cultura della sicurezza all'interno delle sedi operative di Olimpias.

Nel corso dell'anno di rendicontazione 2023 non sono stati registrati casi di malattia professionale, infortuni ad alta gravità o decessi.

GRI 403-9 Ore lavorate (ore ordinarie + ore straordinarie + ore in banca ore)	2022	2023
Numero totale di ore lavorate	710.850	673.830
- dipendenti	710.850	673.830
- lavoratori non dipendenti	0	0

GRI 403-9 Tasso di infortuni sul lavoro	2022	2023
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ⁴	16,88	7,42
- di cui occorsi ai dipendenti	16,88	7,42

⁴ Normalizzati a 1.000.000 di ore lavorate.

Il Welfare

Per agevolare l'accesso ai servizi sanitari e medici extralavorativi da parte dei dipendenti, Olimpias ha attivato una polizza di **assistenza sanitaria integrativa** (Sanimoda-UniSalute).

Formazione e sviluppo del personale

La valorizzazione delle professionalità e lo sviluppo delle competenze sono elementi cardine per Olimpias. L'attenzione alla formazione dei propri dipendenti consente inoltre di mantenere un vantaggio competitivo nel mercato, ad oggi un fattore critico per il successo di ciascuna azienda.

I corsi di formazione sono attentamente pianificati in termini di frequenza, numero di partecipanti, contenuti e conformità alla normativa italiana vigente. Oltre alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro, i programmi annuali includono corsi sulle competenze di base, approfondimenti tecnico-specialistici e percorsi per i nuovi assunti.

GRI 404-1 Ore di formazione annua per categoria professionale e genere	2022	2023
Dirigenti	92	84
- donna	0	0
- uomo	92	84
Quadri	58	36
- donna	0	0
- uomo	58	36
Impiegati	1.645	692
- donna	752	138
- uomo	893	554
Operai	738	2.191
- donna	148	538
- uomo	590	1.653
Totale	2.533	3.003

GRI 404-1 Ore medie di formazione	2022	2023
Totale	16	38
- donna	19	7
- uomo	15	31

Il Documento è stato redatto considerando il periodo annuale 01.01.2023 – 31.12.2023, in conformità con gli Standard GRI, secondo l'aggiornamento degli stessi in vigore dal 1° gennaio 2023. L'allineamento a tali Standard segue un dettaglio "with reference to".

Il presente documento di "Relazione di Sostenibilità" riguarda la società di Olimpias Group S.r.l. con sede in Via delle Tezze, 1 - Ponzano Veneto (TV). La sede opera in Italia e a Hong Kong mediante una branch. Sono state escluse le società Olimpias Romania e Olimpias Ungheria in quanto sono in fase di chiusura e dismissione nell'anno corrente.

I temi principali, e i relativi impatti, sui quali l'Azienda focalizza la propria rendicontazione sono stati individuati in seguito ad un'analisi di materialità condotta attraverso il supporto metodologico di Circularity S.r.l. – Società Benefit, al fine di identificare gli aspetti maggiormente rilevanti per Olimpias e per i suoi principali portatori di interesse.

All'interno del contesto economico, la variazione dei ricavi tra il 2022 e il 2023 è dovuta alla scissione del ramo di azienda "Abbigliamento" avvenuta a novembre 2022.

L'utilizzo di stime e assunzioni è stato quanto possibile limitato in modo da fornire informazioni accurate e attendibili basate su dati completi e sul confronto con gli esercizi precedenti.



Per ulteriori informazioni relative al presente Documento rivolgersi al Team ESG di Olimpias: sustainability@olimpias.it

Nota metodologica

GRI Content Index

Dichiarazione d'uso

Olimpias ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.

GRI	Specifica dell'indicatore	Paragrafo
GRI 1 – Foundation 2021		
GRI 2 - Disclosure Generale		
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Storia e Identità
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Storia e Identità
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni	Nota metodologica
2-5	Assurance esterna	Il report non è sottoposto ad assurance esterna
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Storia e Identità
2-7	Dipendenti	3.1 Valore del capitale umano
2-8	Lavoratori non dipendenti	3.1 Valore del capitale umano
2-9	Struttura e composizione della governance	1.1. La struttura della governance
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	1.2 Etica e integrità
2-23	Impegni politici	1.2 Etica e integrità
2-24	Impegni politici integrati	1.2 Etica e integrità
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	1.2 Etica e integrità
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale	1.2 Etica e integrità
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	3.1 Valore del capitale umano
GRI 2 - Disclosure Generale		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Il percorso di sostenibilità
3-2	Lista dei temi materiali	Il percorso di sostenibilità
3-3	Management dei temi materiali	Il percorso di sostenibilità
PERFORMANCE ECONOMICA		
3-3	Management del tema	1.3 Valore economico generato e distribuito
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA (2021)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	1.3 Valore economico generato e distribuito

POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO		
3-3	Management del tema	1.3 Valore economico generato e distribuito 2.3 Materiali sostenibili
GRI 204 - PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO (2021)		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	1.3 Valore economico generato e distribuito
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS		
3-3	Management del tema	1.2 Etica e Integrità
GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2021)		
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	1.2 Etica e Integrità
RICERCA E SVILUPPO		
3-3	Management del tema	Processi innovativi e certificazioni
MATERIE PRIME		
3-3	Management del tema	2.3 Materiali sostenibili
GRI 301 - MATERIALI (2021)		
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	2.3 Materiali sostenibili
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	2.3 Materiali sostenibili
ENERGIA		
3-3	Management del tema	2.1 Gestione delle risorse energetiche ed emissioni
GRI 302 - ENERGIA (2021)		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	2.1 Gestione delle risorse energetiche ed emissioni
302-3	Intensità energetica	2.1 Gestione delle risorse energetiche ed emissioni
ACQUA E SCARICHI IDRICI		
3-3	Management del tema	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
GRI 303 - ACQUA ED AFFLUENTI (2021)		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
303-3	Prelievo idrico	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
303-4	Scarico idrico	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
303-5	Consumo idrico	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
EMISSIONI		
3-3	Management del tema	2.1 Gestione delle risorse energetiche ed emissioni
GRI 305 - EMISSIONI (2021)		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	2.1 Gestione delle risorse energetiche ed emissioni
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	2.1 Gestione delle risorse energetiche ed emissioni

RIFIUTI		
3-3	Management del tema	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
GRI 306 - RIFIUTI (2020)		
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
306-3	Rifiuti generati	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	2.2 Gestione della risorsa idrica e dei rifiuti
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE		
3-3	Management del tema	3.1 Valore del capitale umano
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2021)		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	3.1 Valore del capitale umano
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	3.1 Valore del capitale umano
401-3	Congedo parentale	3.1 Valore del capitale umano
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO		
3-3	Management del tema	3.2 Salute e sicurezza
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza
403-3	Servizi per la salute professionale	3.2 Salute e sicurezza
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.2 Salute e sicurezza
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3.2 Salute e sicurezza
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	3.2 Salute e sicurezza
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza
403-9	Infortuni sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza
403-10	Malattia professionale	3.2 Salute e sicurezza
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE		
3-3	Management del tema	3.3 Formazione e sviluppo del personale
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	3.3 Formazione e sviluppo del personale

INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE		
3-3	Management del tema	1.1 La struttura della governance 3.1 Valore del capitale umano
GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2021)		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	1.1 La struttura della governance 3.1 Valore del capitale umano
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE DEL CLIENTE		
3-3	Management del tema	3.2 Salute e sicurezza
GRI 416 - SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2021)		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	3.2 Salute e sicurezza
TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI		
3-3	Management del tema	3.2 Salute e sicurezza
GRI 418 - PRIVACY DEI CLIENTI (2021)		
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	3.2 Salute e sicurezza



Olimpias Group s.r.l.

Via delle Tezze, 1
31050 Ponzano Veneto, Treviso, Italia
P.I. IT02119970263
Tel: +39 0422 6262
www.olimpias.com
olimpias@olimpias.it
sustainability@olimpias.it